

# Inhaltsverzeichnis

<b>INHALTSVERZEICHNIS</b> .....	<b>5</b>
<b>ABBILDUNGSVERZEICHNIS</b> .....	<b>7</b>
<b>ABKÜRZUNGEN</b> .....	<b>8</b>
<b>1. EINLEITUNG</b> .....	<b>9</b>
<b>2. JAPAN IM WANDEL</b> .....	<b>11</b>
2.1. AUSGANGSZUSTAND – DAS POLITÖKONOMISCHE SYSTEM DER NACHKRIEGSZEIT BIS ZUM PLATZEN DER „BUBBLE ECONOMY“ .....	11
2.2. AUSLÖSER – GEÄNDERTE RAHMENBEDINGUNGEN UND FAKTOREN, DIE DEN WANDEL IN JAPAN ANTREIBEN .....	16
2.2.1 <i>Stagnation der wirtschaftlichen Entwicklung</i> .....	16
2.2.2 <i>Überalterung und Schrumpfung der Bevölkerung</i> .....	24
2.2.3 <i>Einflussnahme von außen</i> .....	25
2.2.4 <i>Zusammenfassung</i> .....	29
2.3. REAKTIONEN – REFORMEN UND VERÄNDERUNGEN, DIE DEN WANDEL IN JAPAN ANZEIGEN.....	30
2.3.1 <i>Staatliche Reformpolitik</i> .....	30
2.3.2 <i>Förderung von freiem Wettbewerb und Deregulierung</i> .....	37
2.3.3 <i>Unternehmensführung und industrielle Organisation</i> .....	42
2.3.4 <i>Arbeitsmarkt</i> .....	49
2.3.5 <i>Distributionssysteme und Konsumentenverhalten</i> .....	58
2.4 AUSWIRKUNGEN – BEDEUTUNG DES WANDELS FÜR AUSLÄNDISCHE UNTERNEHMEN.....	67
<b>3. CHANCEN, RISIKEN UND ERFOLGSFAKTOREN</b> .....	<b>71</b>
3.1 BARRIEREN UND HINDERNISSE – WIE OFFEN IST DER JAPANISCHE MARKT? .....	71
3.1.1 <i>Tarifäre Handelshemmnisse und quantitative Beschränkungen</i> .....	72
3.1.2 <i>Nicht-tarifäre und administrative Handelshemmnisse</i> .....	73
3.1.3 <i>Strukturelle Hindernisse</i> .....	77
3.1.4 <i>Was kann man tun?</i> .....	85
3.2 BESONDERHEITEN UND ERFOLGSFAKTOREN – WAS MAN HEUTE IM JAPANGESCHÄFT BEACHTEN MUSS .....	86
3.2.1 <i>Konsumgüter</i> .....	86
3.2.2 <i>Investitionsgüter</i> .....	91

3.3 STRATEGIEN UND CHANCEN – ERFOLGREICHE UNTERNEHMENSBEISPIELE UND VIELVERSPECHENDE MÄRKTE .....	94
3.3.1 <i>Konsumgüter</i> .....	94
3.3.2 <i>Investitionsgüter</i> .....	99
<b>4. ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK FÜR DIE ZUKUNFT.....</b>	<b>103</b>
<b>5. ANHANG .....</b>	<b>105</b>
5.1. BROSCHÜRE UND GESPRÄCHSLEITFADEN.....	105
<b>QUELLENVERZEICHNIS .....</b>	<b>109</b>