



Inhaltsverzeichnis

Vorwort	I
Abkürzungsverzeichnis	VIII
Tabellenverzeichnis	IX
Abbildungsverzeichnis	X
Zusammenfassung	XI
Abstract	XII
0. Einleitung	1
1. Der Kakaoweltmarkt – Angebot, Nachfrage und Preisbildung	3
1.1 Kakaoweltproduktion.....	3
1.1.1 Entwicklung und Verteilung der Kakaoproduktion.....	3
1.1.2 Strukturen, Determinanten und Perspektiven der Kakaoproduktion.....	7
1.2 Kakaoweltnachfrage.....	12
1.2.1 Kakaowertschöpfungskette und Problematik der Nachfragemessung	12
1.2.2 Entwicklung und Verteilung der Nachfrage nach Rohkakao und Schokoladenwaren	15
1.2.3 Determinanten und Perspektiven der Nachfrage nach Schokoladenwaren	19
1.3 Preisbildung auf dem Kakaoweltmarkt.....	24
1.3.1 Entwicklung und Determinanten des Kakaoweltmarktpreises	24
1.3.2 Internationale Kakaoabkommen und Gründe des Scheiterns.....	28
2. Risiken und Probleme auf Produzentenseite	33
2.1 Risiken und Probleme auf makroökonomischer Ebene	33
2.1.1 Beeinflussung des Produktionsniveaus durch natürliche Risiken	33
2.1.2 Bedeutung der Kakaoproduktion in Außenhandel und Binnenwirtschaft.....	37
2.1.3 „Institutionelle Lücken“ infolge der Liberalisierung des westafrikanischen Kakaosektors	41



2.2 Probleme auf mikroökonomischer Ebene	47
2.2.1 Unsicherheit und mögliche Unzulänglichkeit der finanziellen Ertragslage	47
2.2.2 Liquiditätsprobleme und Bedeutung von Kakao im individuellen Einkommensgefüge	51
3. Ansätze zur Stärkung der Anbieterposition auf dem Kakaoweltmarkt.....	55
3.1 Strukturelle Veränderungen auf makroökonomischer Ebene	55
3.1.1 Horizontale Diversifizierung zur Verringerung der Kakaoabhängigkeit	55
3.1.2 Lokale Rohkakaoverarbeitung zur Erhöhung des Wertschöpfungsanteils	60
3.2 „Empowerment“ auf mikroökonomischer Ebene	64
3.2.1 Genossenschaften als Schlüssel zur Verbesserung der monetären Situation auf Farmlevel	64
3.2.2 Technologie- und Wissenstransfer zur Produktivitätssteigerung mithilfe internationaler Förderprogramme	67
3.2.3 Zukunftsaussichten eines großflächigen “Empowerments“ der westafrikanischen Kakaobauern.....	69
3.3 „Radikale“ Veränderungen der Welthandels- und Weltmarktstruktur	72
3.3.1 Fair Trade – Prinzipien, Bedeutung und Perspektiven	72
3.3.2 Möglichkeiten und Grenzen der Bildung eines Anbieterkartells	76
4. Fazit und Ausblick	83
Literaturverzeichnis.....	85
Anhangverzeichnis	96