

Inhalt

<i>Katrin M. Heigl/Carsten Rennhak: Zukünftige Wettbewerbsstrategien für Automobilzulieferer</i>	1
<i>Markus Throll/Carsten Rennhak: Der Wandel der Wertschöpfungskette im Bereich der Hersteller</i>	67
<i>Simone Bayerl: Trends im Automobilvertrieb</i>	119
<i>Johanna Pauge/Marko Sarstedt/Carsten Rennhak: Der Effekt von Unternehmensreputation auf die Glaubwürdigkeit von Werbeaussagen im deutschen Automobilmarkt</i>	143
<i>Ursula Raffelt/Martina Littich: Corporate Architecture – Distinktion und Emotionalisierung in der Automobilindustrie</i>	173
<i>Tobias Schütz: Fahrzeugqualität aus Kundensicht</i>	213
<i>Autoren</i>	231