

Inhalt

<i>Carsten Rennhak</i> Grundlagen moderner Kommunikationspolitik	1
<i>Carsten Rennhak</i> Die Wirkung moderner Kommunikation	23
<i>Bianca Frank/Carsten Rennhak</i> Product Placement: Das Beispiel <i>Sex and the City: The Movie</i>	49
<i>Gerd Nufer/Pascal Schattner/Carsten Rennhak</i> Virales Marketing	85
<i>Stephanie Kienzle/Carsten Rennhak/Gerd Nufer</i> Cause-Related Marketing	101
<i>Carina Knörzer/Carsten Rennhak/Gerd Nufer</i> Gender Marketing – Neue Ansätze im Konsumgütermarketing	127
<i>Gerd Nufer/Sandra Oexle/Carsten Rennhak</i> Marketing für Best Ager	169
<i>Sabrina Nadler/Carsten Rennhak/Gerd Nufer</i> Emotional Branding in der Automobilindustrie	187
<i>Gerd Nufer/Oliver Förster/Carsten Rennhak</i> Lovemarks – emotionale Aufladung von Marken	221
Autoren	239