

# Inhaltsverzeichnis

1	Die FernUniversität im Wettbewerb um das EXIST-Programm der Bundesregierung.....	13
1.1	Die Ausschreibung des EXIST-Wettbewerbs .....	13
1.2	Ziele und Leitideen des Exist-Programms .....	15
1.3	Die Einbindung der EXIST-Programmatik in das Angebot der FernUniversität in Hagen .....	17
1.3.1	Vor- und Nachteile des Fernstudiums für die Entrepreneurship Education.....	17
1.3.2	Die Trägerschaft des Projektes Gründerfernstudium durch den Lehrstuhl für Didaktik der Wirtschaftswissenschaft an der FernUniversität in Hagen .....	20
2	Theoretische Implikationen der Ziele des EXIST-Programms.....	23
2.1	Der Kontext von Zielen und Mitteln .....	23
2.2	Basisannahmen des EXIST-Programms.....	27
2.2.1	Die Verfügbarkeit von gründungsbereiten Persönlichkeiten - optimistische und pessimistische Annahmen.....	27
2.2.2	Die Gründerpersönlichkeit als Ansatzpunkt zur Beeinflussung der Verfügbarkeit von Gründern .....	31
3	Ansatzpunkte für ein Fernstudium im Gründungsbereich .....	39
3.1	Entrepreneurship Education als universitäre Lehre: Alte und neue Schule ..	39
3.1.1	Einführung .....	39
3.1.2	Zum didaktiktheoretischen Gehalt der Entrepreneurship - Lehre .....	40
3.1.3	Merkmale des objektivistischen und des subjektivistischen Paradigmas .....	43

3.1.4	Die alte Schule als objektivistischer Didaktikansatz.....	44
3.1.5	Die neue Schule als subjektivistischer Didaktikansatz .....	47
3.1.6	Überlegungen zur "guten" Lehre .....	54
3.1.7	Fachdidaktischer Kommentar .....	55
3.2	Gründungsbereitschaft als Lernziel? .....	56
3.2.1	Gründungsbereitschaft – ein theoretisches Konstrukt.....	56
3.2.2	Lernzeleigenschaften der Gründungsbereitschaft .....	60
3.3	Zum Verhältnis von akademischer und praxisorientierter Gründerausbildung .....	63
3.3.1	Das Problem der Praxisferne in der Entrepreneurship Education.....	63
3.3.2	Die Dualität von theoretischem und praktischem Wissen.....	65
3.3.3	Kombination von theoretischem und praktischem Wissen in der akademischen Entrepreneurship Education .....	71
3.4	Gründungsentscheidungen als Karriereentscheidungen.....	74
4	Die Programme des GründerFernstudiums .....	79
4.1	Einleitung.....	79
4.2	Das "Orientierungsstudium ‚Gründer werden?‘" .....	80
4.2.1	Allgemeine Ziele und Adressaten.....	80
4.2.2	Der Zusammenhang von Exist-Zielen und Orientierungsstudium.....	82
4.2.3	Das Programm des Orientierungsstudiums "Gründer werden?" .....	84
4.3	Das Professionalisierungsstudium "Start Up Counselling".....	87
4.3.1	Professionalisierung als Strategie zum Abbau von Marktversagen im Bereich der Gründungsberatung.....	87

4.3.2	Zur Begründung des Professionalisierungsstudiums.....	92
4.3.3	Die Adressaten.....	98
4.3.4	Der Aufbau des Programms.....	100
4.3.5	Die Elemente des Studiums.....	102
4.4	Das Gründerstudium "Start Up Management" .....	103
4.4.1	Ziel und Adressaten des Gründerstudiums.....	103
4.4.2	Der Aufbau des Studienprogramms .....	107
4.5	Virtuelle Lehreinheiten.....	108
4.5.1	Nutzung des netzbasierten Lernens im GründerFernstudium .....	108
4.5.2	Fenster zur Praxis – Multimedia in der Gründerausbildung .....	110
4.5.3	Die Studieneinheit "Fenster zur Praxis - Multimedia in der Gründerausbildung" .....	113
4.6	Zur allgemeinen Studienorganisation.....	115
4.6.1	Didaktische Leitlinien.....	115
4.6.2	Kommunikation und Betreuung .....	118
4.7	Wissenschaftliche Begleitung und Evaluation .....	119
4.7.1	Vorbemerkungen .....	119
4.7.2	Evaluation des Orientierungsstudiums "Gründer werden?" .....	120
4.7.3	Bewertungen des Professionalisierungsstudiums "Start Up Counselling" .....	126
4.8	EXIST-SEED.....	126
5	Institutionalisierung des Gründerfernstudiums an der FernUniversität.....	129
5.1	Das GründerFernstudium im Lehrangebot der FernUniversität .....	129

5.1.1	Die Entwicklung des GründerFernstudiums am Lehrstuhl für Didaktik der Wirtschaftswissenschaft.....	129
5.1.2	Kooperation mit dem Gründungslehrstuhl der FernUniversität.....	133
5.1.3	Formale Probleme der Einbindung des GründerFernstudiums in die universitäre Lehre.....	134
5.2	Die Positionierung des GründerFernstudiums im Weiterbildungsmarkt....	144
5.2.1	Die Entwicklung der Nachfrage.....	144
5.2.2	Die Notwendigkeit einer politischen Unterstützung.....	145
5.3	Das GründerFernstudium im Verbund von Wissenschaft und Praxis .....	147
5.3.1	Internationaler Wissenschaftsaustausch.....	147
5.3.2	Praxiskontakte und Kooperationen.....	150
6	Krise und Beendigung des GründerFernstudiums .....	161
6.1	Die kritische Situation zum Wintersemester 2005.....	161
6.2	Chancen einer internen Weiterführung des GründerFernstudiums.....	162
6.3	Mögliche Alternativen einer Weiterführung des GründerFernstudiums außerhalb der FernUniversität.....	163
6.4	Die Einstellung des GründerFernstudiums.....	165
6.5	Chancen des Transfers des GründerFernstudiums an eine andere Universität .....	167
7	Der Ertrag des GründerFernstudiums .....	169
7.1	Der Beitrag zu den EXIST-Zielen.....	169
7.2	Wissenschaftliche Erträge .....	173
8	Literaturverzeichnis zum Bericht.....	175
9	Anhang .....	189