

---

## Inhalt

|  |    |
|--|----|
| <b>1. Einleitung</b> .....   | 17 |
| <b>1.1 Städtetourismus und Stadtraum</b> .....   | 17 |
| <b>1.2 Raumbildende Funktionsprinzipien in der Touristenmetropole<br/>Berlin</b> .....         | 21 |
| <b>2. Die steigende Bedeutung des Städtetourismus</b> .....                                    | 23 |
| <b>2.1 Der weltweite Anstieg des Tourismus überhaupt</b> .....                                 | 23 |
| 2.1.1 Die Entwicklung des gegenwärtigen Tourismus in Abgrenzung<br>zum Massentourismus .....   | 23 |
| 2.1.2 Definitionen von Tourismus im Wandel .....   | 25 |
| <b>2.2 Städtetourismus als wichtige gegenwärtige Ausprägung des<br/>Tourismus</b> .....        | 28 |
| 2.2.1 Monofunktionalität und Multifunktionalität .....   | 28 |
| 2.2.2 Kulturtourismus und Motive der Städtetouristen .....                                     | 29 |
| 2.2.3 Lokale Touristen .....   | 32 |
| <b>2.3 Die Entwicklung des gegenwärtigen Städtetourismus<br/>(in der Globalisierung)</b> ..... | 35 |
| 2.3.1 Zunehmender Verkehr und Billigflieger .....  | 35 |
| 2.3.2 Individualisierung und Erlebnisgesellschaft .....  | 36 |
| 2.3.3 Die Revitalisierung der europäischen Innenstädte .....                                   | 38 |
| 2.3.4 Wettbewerb der Städte und die Durchdringung von<br>touristischem und urbanem Raum .....  | 39 |

|  |    |
|--|----|
| <b>3. Städtetourismus – ein neues Forschungsfeld für Architektur und Planung</b> .....                           | 43 |
| <b>3.1 Raumwissenschaftliche Ansätze in der Tourismusforschung</b> .....   | 43 |
| 3.1.1 Wissenschaftsgeschichtliche Zusammenschau .....  | 43 |
| 3.1.2 Tourismus in Sozial-, Kulturwissenschaften und Geographie ...  | 46 |
| 3.1.3 Forschungslücke .....  | 50 |
| <b>3.2 Das einseitige Interesse der Architekten und Planer am Tourismus</b> .....                                | 51 |
| 3.2.1 Anti-Tourismus und die Abneigung gegen Disneyfizierung und Kommerz .....                                   | 51 |
| 3.2.2 Architektur-Tourismus und einzelne faszinierende Aspekte des Tourismus in der Fachliteratur .....          | 52 |
| <b>3.3 Bestandsaufnahme: Die Akteure im Prozess der touristischen Raumbildung (aus planerischer Sicht)</b> ..... | 56 |
| 3.3.1 Touristen .....  | 56 |
| 3.3.2 Stadt sowie Privatwirtschaft und ihre verschiedenen Bezugsräume einer touristischen Destination .....      | 58 |
| 3.3.3 Die einseitigen Synergien zwischen räumlicher Planung und Destinationsmanagement .....                     | 60 |
| 3.3.4 Das ungenutzte Potential des Städtetourismus .....   | 63 |
| <b>3.4 Ziel, Methode, Untersuchungsgebiet und Forschungsfeld der vorliegenden Arbeit</b> .....                   | 66 |
| 3.4.1 Ziel und Methode .....   | 66 |
| 3.4.2 Untersuchungsgebiet und anwendungsbezogene Relevanz .....  | 68 |
| 3.4.3 Forschungsumfeld .....   | 72 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>4. Die stadträumliche Entwicklung der neuen<br/>Touristenmetropole Berlin</b> .....                                       | 75  |
| <b>4.1 Berlin – Sonderfall einer zum Tourismusstandort gewandelten<br/>Stadt</b> .....                                       | 75  |
| 4.1.1 Städteräumlicher Wandel vom Industrie- zum<br>Tourismusstandort .....  | 75  |
| 4.1.2 Der Sonderfall Berlin .....  | 79  |
| 4.1.3 Berlin als Untersuchungsbeispiel aktueller touristischer<br>Forschungsarbeiten .....                                   | 80  |
| 4.1.4 Berlin-Tourismus in Zahlen .....   | 83  |
| 4.1.5 Easy-Jetter und andere Berlin-Besucher .....   | 86  |
| <b>4.2 Räumliche Probleme und Herausforderungen der<br/>Touristenmetropole Berlin</b> .....                                  | 90  |
| 4.2.1 Tourismus-Konzepte in Berlin .....   | 90  |
| 4.2.2 Stadtplanerische Konzeptlosigkeit in Bezug auf den<br>Tourismus .....  | 100 |
| <b>5. Die Geschichte der baulich-räumlichen Entwicklungen und<br/>Veränderungen des Tourismus in Berlin, 1647–2009</b> ..... | 107 |
| <b>5.1 Die Residenz: Entstehung des historischen touristischen Zentrums<br/>(bis 1870)</b> .....                             | 112 |
| 5.1.1 Die ersten repräsentativen Räume in Berlins Mitte: früher<br>urbaner Glanz .....                                       | 112 |
| 5.1.2 Die ersten Ausflugsorte der Residenzstadt .....  | 117 |
| <b>5.2 Der Ausbau des historischen touristischen Zentrums und die<br/>Erweiterung nach Westen (1871–1918)</b> .....          | 125 |
| 5.2.1 Verschönerung der historischen Stadt. Neue Symbole und<br>Ensembles der Reichshauptstadt .....                         | 127 |

|            |  |       |     |
|------------|--|-------|-----|
| 5.2.2      | Die Grand Hotels unter den Linden und um den Tiergarten  | ..... | 133 |
| 5.2.3      | Die neue Erreichbarkeit des Westens  | ..... | 139 |
| <b>5.3</b> | <b>Technische Innovation im Westen und Nostalgie in Alt-Berlin: Der Tourismus kommt bei breiten Bevölkerungsschichten an (1918–1932)</b>                 | ..... | 144 |
| 5.3.1      | Geschwindigkeitsrausch   | ..... | 147 |
| 5.3.2      | Berlin wird Messestadt   | ..... | 150 |
| 5.3.3      | Umbau zur modernen Weltstadt und Altstadt-Nostalgie  | ..... | 155 |
| <b>5.4</b> | <b>Massenpropaganda und Großereignisse (1933–1945)</b>   | ..... | 164 |
| 5.4.1      | NS-Überformung vor Germania  | ..... | 165 |
| 5.4.2      | Massenspektakel Olympische Spiele  | ..... | 167 |
| <b>5.5</b> | <b>Touristischer Niedergang, die Konsolidierung des touristischen Zentrums Charlottenburg und der Wiederaufbau des historischen Zentrums (1945–1989)</b> | ..... | 171 |
| 5.5.1      | Zerstörte touristische Infrastruktur. Zwei räumlich getrennte touristische Systeme entstehen   | ..... | 171 |
| 5.5.2      | West-Berlin: der Ausbau des touristischen Zentrums Charlottenburg zum „Schaufenster des neuen Westens“   | ..... | 177 |
| 5.5.3      | Ost-Berlin: der Um- und Neubau des historischen touristischen Zentrums als Zentrum der Hauptstadt der DDR  | ..... | 181 |
| 5.5.4      | Die 750-Jahr-Feier 1987 in Ost und West: Ausgangspunkt für den touristischen Boom nach 1989  | ..... | 185 |
| <b>5.6</b> | <b>Die Rückverschiebung des touristischen Zentrums in die historische Mitte und der internationale Tourismusboom (nach 1989)</b>                         | ..... | 196 |
| 5.6.1      | Beseitigung der touristischen Brache in Ost-Berlin und Nutzung der freien Flächen des ehemaligen Mauerstreifens  | ..... | 196 |
| 5.6.2      | „Schaustelle Berlin“: „Das Neue Berlin“ wird sichtbar  | ..... | 202 |
| 5.6.3      | Gezielter Ausbau touristischer Räume und ungeplante Servicenutzungen   | ..... | 206 |

---

|   |     |
|---|-----|
| <b>5.7 Vergleich der im Baedeker verzeichneten Berliner Sehenswürdigkeiten 1885, 1914, 1927, 1965, 1986, 2008</b> .....   | 210 |
| 5.7.1 Entwicklungen des „Baedekers für Berlin“ vor 1885 .....   | 211 |
| 5.7.2 Kartierungen der Baedeker-Reiseführer von 1885, 1914, 1927, 1965, 1986, 2008 .....  | 213 |
| 5.7.3 Auswertung .....  | 238 |
| <br>  |     |
| <b>6. Raumbildende Funktionsprinzipien zur Beschreibung der Wechselwirkungen zwischen Tourismus und urbanem Raum</b> .....  | 241 |
| <br>  |     |
| <b>6.1 Visuell gestaltete Räume</b> .....   | 242 |
| 6.1.1 Das Installieren von Hochpunkten, um die Aussicht über den besuchten Ort, Überblick und Kontrolle zu ermöglichen .....  | 244 |
| 6.1.2 Das Installieren von Fotomöglichkeiten, die eine Perspektive auf den Raum festlegen und Sehenswürdigkeiten durch bestimmte Ausschnitte hervorheben .....            | 248 |
| 6.1.3 Das Hinzufügen medienbekannter Bilder zu existierenden Sehenswürdigkeiten .....   | 252 |
| 6.1.4 Das Installieren von On-Sight-Markern, die stellvertretend für nicht oder nicht mehr sichtbare Sehenswürdigkeiten oder Ereignisse stehen .....                      | 255 |
| 6.1.5 Die Symbolbildung von Architektur und ihre Dominanz im touristischen Raum .....   | 260 |
| 6.1.6 Die Schaffung von Landmarks und die Umformung des touristischen und städtischen Raumes .....  | 266 |
| <br>  |     |
| <b>6.2 Vermittlung von Informationen</b> .....  | 276 |
| 6.2.1 Die Herausbildung einer Geschichtslandschaft im Stadtraum durch die Vervielfältigung von Kulturerbestätten und das Installieren geschichtlicher Informationen ..... | 276 |
| 6.2.2 Der Umbau und Ausbau von Museen zu interaktiven Räumen und Erlebnisräumen .....   | 286 |
| 6.2.3 Das Bewahren der originalen zeitlichen Spuren einer bestimmten Epoche durch Konservierung .....   | 292 |

|            |   |            |
|------------|---|------------|
| 6.2.4      | Die Restaurierung und Erweiterung von Sehenswürdigkeiten ...  | 297        |
| 6.2.5      | Der Wiederaufbau zerstörter Kulturerbestätten, um historische Orte und Stadträume wieder erkennbar zu machen .....  | 304        |
| 6.2.6      | Die Neuinszenierung überformter historischer Orte durch Transplantation und Collage von Originalen und modernen Elementen .....   | 307        |
| 6.2.7      | Die Reproduktion berühmter Sehenswürdigkeiten an neuen Standorten .....   | 313        |
| 6.2.8      | Die Touristifizierung einzelner Stadtquartiere durch das gestiegene Interesse am modernen urbanen Leben .....   | 317        |
| 6.2.9      | Die Ausbildung neuer Kultur- und Clubgeographien durch die wachsende Anzahl nach urbaner Kultur suchender Touristen ...   | 324        |
| 6.2.10     | Die Entstehung von Markenräumen und Showrooms an touristischen Bewegungsströmen .....   | 331        |
| 6.2.11     | Das Inszenieren von Großveranstaltungen vor der Kulisse von Stadträumen und Gebäuden .....  | 339        |
| <b>6.3</b> | <b>Konsum von Waren und Dienstleistungen .....</b>  | <b>344</b> |
| 6.3.1      | Das Einfügen von touristischen Konsumangeboten und Dienstleistungen verändert die innerstädtische Nutzungsstruktur .....  | 347        |
| 6.3.2      | Die räumliche Inbesitznahme des öffentlichen Stadtraumes durch kleinteilige touristische Servicenutzungen .....   | 358        |
| 6.3.3      | Die zunehmende Ausbildung von Vorder- und Rückseiten .....  | 364        |
| 6.3.4      | Die Homogenisierung touristischer Räume durch globale Ketten und Sehenswürdigkeiten .....   | 369        |
| <b>6.4</b> | <b>Permanente Bewegung .....</b>  | <b>374</b> |
| 6.4.1      | Der Ausbau und Neubau städtischer Infrastrukturen .....   | 374        |
| 6.4.2      | Die Herausbildung starker Bewegungsströme durch geführte Touren .....   | 380        |
| 6.4.3      | Die Veränderung des Flairs und die Touristifizierung des Raumes zwischen den Sehenswürdigkeiten durch die individuelle Bewegung und den direkten Kontakt zum Stadtraum .....                            | 385        |
| 6.4.4      | Die Etablierung und Bündelung touristischer Bewegungsströme durch individuelle räumliche Orientierung und Bewegung .....  | 391        |
| 6.4.5      | Die Herausbildung von touristischen Clustern aufgrund von Multifunktionalität und räumlicher Position von Sehenswürdigkeiten sowie deren Einbindung in weitere touristische und urbane Funktionen ..... | 403        |

---

|   |     |
|---|-----|
| <b>7. Fazit und Anwendungsmöglichkeit</b> .....   | 411 |
| <b>7.1 Der Beitrag der raumbildenden Funktionsprinzipien zu<br/>Raumwissenschaften und Stadtplanung</b> .....                         | 411 |
| <b>7.2 Eine Anwendungsmöglichkeit der raumbildenden<br/>Funktionsprinzipien auf die Entwicklung Berlins</b> .....                     | 413 |
| 7.2.1 Ausdehnung des touristischen Fokus auf das gesamte<br>Stadtgebiet .....   | 414 |
| 7.2.2 Attraktives Fuß- und Radwegenetz .....  | 417 |
| 7.2.3 Nachhaltigkeit und Gestaltung der touristischen Service-<br>Infrastruktur im öffentlichen Raum .....                            | 419 |
| <b>7.3 Die raumbildenden Funktionsprinzipien als Grundlage eines<br/>gemeinsamen Horizonts von Stadt und Tourismusindustrie</b> ..... | 421 |
| <br>  |     |
| Katalog der wichtigsten Untersuchungsbeispiele .....  | 423 |
| Abkürzungsverzeichnis .....   | 451 |
| Abbildungsverzeichnis .....   | 453 |
| Literaturverzeichnis .....  | 459 |
| Verzeichnis der Internetquellen .....   | 475 |