

Inhalt

Tabellenverzeichnis	IX
Abbildungsverzeichnis	X
Einleitung.....	1
1. Die Klimastrategie der Bundesrepublik Deutschland.....	3
1.1 Globale Energieversorgung und politische Entwicklungen in Deutschland.....	3
1.2 Deutsche Klimaschutzziele im internationalen Kontext.....	5
1.2.1 Ziele bis 2012	5
1.2.2 Entwicklung seit 1990.....	7
1.2.3 Ziele der EU nach 2012.....	10
1.2.4 Deutsche Ziele nach 2012	11
1.2.5 Zusammenfassung	16
2. Umweltpolitische Maßnahmen	17
2.1 Staatseingriffe aus Sicht der Wohlfahrtsökonomik	18
2.1.1 Marktversagen und das Problem externer Effekte	22
2.1.2 Die Atmosphäre als Allmendegut	24
2.1.3 Umweltpolitische Standardinstrumente	33
2.1.4 Standardinstrumente unter Effizienzgesichtspunkten	36
2.2 Maßnahmen der deutschen Politik	44
2.2.1 Die Energieeinsparverordnung – EnEV	49
2.2.2 Erneuerbare-Energien-Gesetz (EEG).....	59
2.2.3 Der Emissionshandel.....	75
2.3 Zusammenfassende Betrachtung der Maßnahmen	95

3. Die Klimastrategie aus Sicht der Neuen Politischen Ökonomie	99
3.1 Der politische Markt für Klimaschutz	99
3.2 Die Rolle der Bürokratie	102
3.3 Die Rolle von Wachstum und technischem Fortschritt	104
3.3.1 Die Rolle der Arbeitsproduktivität.....	105
3.3.2 Die Rolle der Staatsfinanzen	106
3.4 Rent-Seeking	108
4. Was nun? – Eine kritische Zusammenfassung	115
Literaturverzeichnis	121