

Inhalt

Abstract in English	9
Tabellenverzeichnis	11
Abkürzungen	13
Danksagung	17
Vorwort	19
I Erkenntnisinteresse und Vorgehen	23
1.1 Eine deutsche Perspektive auf einen russischen Kontext	23
1.1.1 Die Politische Situation in Russland	25
1.1.2 Zukunft: Autoritarismus und moderne Konsumgesellschaft?	26
1.2 Problemstellung in der Literatur	27
1.3 Fragestellung und Struktur	32
1.3.1 Methoden und Empirische Basis	32
1.3.2 Aufbau der Arbeit	35
2 Forschungsgegenstand: Institutionen und Organisationen in einem transnationalen Feld	39
2.1 Der neo-institutionalistische Ansatz	39
2.1.1 Isomorphe Institutionen	39
2.1.2 World Polity	42
2.1.3 Angleichungsprozesse, Normen und Modelltransfer	46
2.2 Transnationalismus – eine Begriffsbestimmung	48
2.2.1 Transnationale Politik	49
2.2.2 Soft Power	52
2.3 Transnationales akademisches Feld	54
2.3.1 Der Feldbegriff bei Bourdieu	55
2.3.2 Wissenschaftskultur transnational	58
2.3.3 Akteure im transnationalen Hochschulraum	62
2.3.4 Zwischenfazit: Transnationaler Hochschulraum	72
3 Wandel und Internationalisierung in Deutschland	73
3.1 Anmerkungen zum westlichen Modell der Universität	73
3.2 Hochschulpolitischer Wandel in Deutschland	79
3.2.1 Wissensgesellschaften und Märkte	79
3.2.2 Hochschulreform und neue Steuerungsmechanismen	81
3.2.3 Restrukturierung durch Exzellenz ?	85
3.3 Internationalisierung	87
3.3.1 Internationalisierung am Beispiel Deutschland	89
3.3.2 Europäisierung und der Europäische Hochschulraum	100
3.3.3 Der Bologna Prozess	105
3.4 Zwischenfazit: Der europäische Hochschulraum	112

4	Das russische Hochschulsystem im Wandel	115
4.1	Präsesentes Erbe	115
4.2	Internationale Kontakte: Historische Verbindungen	119
4.3	Aufbruch, Neugestaltung und institutioneller Wandel	123
4.4	Organisationen aus dem Westen	132
4.5	Bologna an der Wolga?	135
4.6	Reformen im Hochschulsystem	138
4.7	Zwischenfazit: Russische Hochschulentwicklung	145
5	Der bilaterale außenpolitische Rahmen	149
5.1.	Zivilmacht und Interessen	149
5.2	Die deutsche Außenkulturpolitik	152
5.2.1	Hochschulen als AKP-Politikfeld	152
5.2.2	Aufgaben und Ziele der AKP	156
5.2.3	Partner und Finanzen	161
5.3	Beziehungen mit der Russischen Föderation	162
5.3.1	Grundlagen der Zusammenarbeit	163
5.3.2	Deutschland, die EU und Russland	166
6	Deutsche Organisationen im russischen Hochschulsystem	177
6.1	Organisation der AKP: der DAAD	177
6.1.1	Organisation, Aufgaben und Budget	178
6.1.2	Der DAAD in Russland	184
6.2	Akademische Organisationen: HRK und DFG	190
6.2.1	HRK und Russland	190
6.2.2.	DFG und russische Spitzenforschung	192
6.3	Hochschulen und ihre Kooperationen	194
6.3.1	Universität Leipzig	195
6.3.2	Justus-Liebig-Universität Gießen	200
6.3.3	Die Freie Universität Berlin	206
6.3.4	Universität Bielefeld	211
6.4	Philanthropische Organisation: die Robert Bosch Stiftung	214
6.4.1	Die Robert Bosch Stiftung	215
6.4.2	Die Programme und ihr Russland-Fokus	216
6.5	Vergleich und Typisierung	225
6.6	Arbeiten vor Ort	229
6.6.1	Standort(aus)wahl	230
6.6.2	Präsenz im russischen Zentrum: Moskau	233
6.6.3	Kooperation in der zweiten Hauptstadt: St. Petersburg	239
6.6.4	Hauptstadt in der Provinz: Kasan	246
6.7	Personal, Regionalexpertise und die Organisationen	254
6.8	Die Wahrnehmung des Anderen	256
6.8.1	Russische Wahrnehmung der Deutschen	256
6.8.2	Wahrnehmung der russischen Verhältnisse	257

7	Kooperation und Diffusionswege	263
7.1	Ziele, Zielgruppen und Aufgaben	263
7.1.1	Typ I	263
7.1.2	Typ I b	266
7.1.3	Typ II a und Typ IIb	267
7.1.4	Typ III	269
7.2	Kooperation, Austausch, Transfer	271
7.2.1	Exzellenz und andere hochschulpolitische Diskurse	271
7.2.2	Fachliche Themen des Transfers	273
7.2.3	Bologna und die Arbeit der deutschen Organisationen	275
7.2.4	Deutsche als „politische Agenten“?	279
7.2.5	Ein Ort des Transfers und des Austausches	282
7.3	Diffusionswege	286
7.3.1	Anträge	286
7.3.2	AKP und EU-Programme	288
7.3.3	Verträge	291
7.3.4	Programmstrukturen	293
7.3.5	Gemeinsame Studiengänge	295
7.3.6	Akademische Begegnungen	298
7.3.7	Faktoren der Diffusion: Zeit und Entfernung	300
7.4	Probleme in der Kooperation	303
7.4.1	Sprachkenntnisse	303
7.4.2	Probleme der Organisationskultur	305
7.4.3	VISA, Registrierung und Behörden	308
7.5	Bologna und Internationalisierung an den Gasthochschulen	311
7.5.1	Entwicklung der Gasthochschulen	311
7.5.2	Internationalisierung und Einfluss der deutschen Akteure	316
7.6	Rolle individueller Akteure in transnationalen Prozessen	318
8	Kooperation, Internationalisierung und Transfer	323
8.1	Zusammenfassung	323
8.2	Deutsche Organisationen als Transferträger	327
8.2.1	Vergleich der Akteurstypen	327
8.2.2	Vergleich der Transferfähigkeit	332
8.3	Fazit	337
8.4	Perspektiven der Internationalisierung	338
	Literatur und Dokumente	345