

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort..... V-VIII

ANTHROPONOMASTIK

Claudia POSCH

Auf keinen Fall Tschaklin, Schanin oder Tschennifer! Soziolinguistische
Faktoren bei der Bewertung und Vergabe von Vornamen 3

Angela BERGERMAYER

Zu Moden der Vornamengebung in binationalen Ehen in Österreich..... 21

Johanna WARM

Personennamen auf der Social Networking Site Facebook: Typen und
Funktionen 45

ERGOONOMASTIK

Eva Martha ECKKRAMMER & Verena THALER

Ökonyme im Wandel der Zeit 61

Holger WOCHELE

Kaiserin Augusta – Hotel nhow Milano. Hotelnamen im Wandel der Zeit.
Eine diachrone Untersuchung..... 79

Svenja DUFFERAIN-OTTMANN

Tabernonyme. Sprachliche Persuasionsstrategien französischer und
spanischer Restaurantnamen im Spannungsfeld zwischen Ökonomie und
Kultur 99

Anne-Kathrin GÄRTIG-BRESSAN

Gaststättenbezeichnungen als Ausdruck von Individualität. Neue Namen von
Cafés und Bars in Florenz 115

Marietta CALDERÓN

I-love-you etc.: Wurmnamen 133

Nelson PUCCIO

Von *Agatino* bis *Zef* – zur Benennung von Maskottchen im europäischen Fußball 155

Antje LOBIN

Elativsuffigierung und Intensivierung in der Markennamenbildung 173

TOPONOMASTIK

Gerhard RAMPL

Namen alpiner Kletterrouten. Ein onymischer Grenzgang mit appellativerischer Absturzgefahr 183

Sonja SÄLZER

La Planche à Laver, Caracol, Sunny Benny und *Suvretta Loop*: Die Benennung von Mountainbike-Trails in der Romania 207

Sandra HERLING

Von der kolonialen Benennungspraxis zur Pseudo-Hispanisierung – diachrone und synchrone Fallbeispiele zu spanischen Toponymen in Florida und Kalifornien 225

Gernot Peter OBERSTEINER

Strukturreform und Namengut – am Beispiel von Toponymbildungen in der Steiermark 255