

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	7
Bausteine der Realität	9
Geschichten als Artefakte	15
Warum gibt es Geschichten?	18
Der Wettbewerb der Geschichten	20
Erzähltraditionen der Kulturen	26
Storytelling kann man lernen	43
Storytelling kann man nicht lernen	49
Storytelling ist Kommunikation	52
U- und E-Kultur	61
Sequels und Prequels	64
Perspektiven	74
Witze und Tabus	78
Genres	84
Geschichten verändern sich	86
Wann sind Geschichten wertvoll?	89
Konflikt der Tugenden	92
Natur und Technik	95
Figuren	98
Archetypen	105
Eine Matrix für literarische Figuren	107
Welten und Reisen	112
Erzählstimmen	114

Titel einer Geschichte	117
Anfänge von Geschichten	119
Schluss einer Geschichte	121
Kommerzielle Geschichten	123
Professionelle Schriftsteller	126
Die deutsche Filmförderung	129
Das "Epische Theater" auf der Leinwand	134
Der deutsche Film als "Entwicklungsland"	136
Evolution von Geschichten und Figuren	138
Verbotene Geschichten	146
Umstritten, indiziert und redigiert	149
Literaturangaben	151