

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	<b>V</b>
<b>1. Einleitung</b> .....	<b>1</b>
1.1 Einführung in die Erzählung .....	1
<b>2. Der Kurs – das notwendige Hintergrundwissen</b> .....	<b>5</b>
2.1 Wie entsteht ein Kurs? .....	6
2.2 Warum ändert sich ein Kurs? Die erste Annahme der technischen Analyse .....	13
2.3 Die Ballkönigin bittet zum Tanz: Wie Kurse sich bewegen .....	19
2.4 Kurse haben ein Gedächtnis – sie vergessen nichts! .....	25
2.5 Dasselbe und doch nicht gleich – Kurs ist nicht gleich Kurs .....	26
2.6 Die magischen Punkte im Chart – die Pivot-Punkte .....	32
2.7 Das Bild der Märkte – Charts können unterschiedlich dargestellt werden .....	37
2.7.1 Linienchart – die einfachste Art.....	38
2.7.2 OHLC (oder Balken, Bar)-Chart .....	40
2.7.3 Kerzenchart (Candlestick-Chart).....	43
2.7.4 Skalierung .....	45
2.7.5 Anhängsel an den Aktienchart – die Umsatzdarstellung .....	48
<b>3. Das Trendkonzept – die Mutter aller Dinge</b> .....	<b>51</b>
3.1 Dow-Theorie – die Ursprünge der technischen Analyse .	53
3.1.1 Dow-Aussage zum Kurs: Alles ist schon enthalten! .....	53
3.1.2 Dows Aussagen zum Trend: Der Trend ist dein Freund!.....	54
3.2 Trenderkennung: <i>The trend is your friend?</i> .....	70

3.2.1	Diese Marken muss man kennen: Unterstützung und Widerstand .....	72
3.2.2	Trendlinie .....	80
3.2.2.1	<i>Kurszielbestimmung – Trennlinien-Differenz-Methode</i> .....	87
3.2.2.2	<i>Fächerprinzip</i> .....	91
3.2.2.3	<i>Interne Trendlinien</i> .....	93
3.2.3	Trendkanal .....	95
3.2.4	<i>Speed Resistance Lines</i> – der Geschwindigkeit des Trends auf der Spur .....	100
3.3	<i>Prozentuale Retracements</i> – gegen den Strom schwimmen.....	103
3.4	Elliott-Wellen-Theorie und Fibonacci-Zahlen .....	106
3.4.1	Eine kurze Einführung in die Elliott-Wellen-Theorie – eine andere Perspektive auf den Trend .....	107
3.4.2	Fibonacci-Zahlenreihe – die Mathematik der Wellen .....	130
3.4.2.1	<i>Fibonacci-Ratio – die Basisverhältnisse der Börse</i> .....	133
3.4.2.2	<i>Prozentuale Fibonacci-Retracements</i> .....	135
3.4.2.3	<i>Fibonacci-Extension</i> .....	139
3.4.2.4	<i>Fibonacci-Projektion</i> .....	142
<b>4.</b>	<b>Formationsanalyse – die Analyse fürs Auge .....</b>	<b>145</b>
4.1	Trendbestätigungsformationen – es ändert sich nichts! .....	146
4.1.1	Dreiecke weisen die Richtung .....	147
4.1.1.1	<i>Das symmetrische Dreieck</i> .....	148
4.1.1.2	<i>Das aufsteigende Dreieck (Aufwärtsdreieck)</i> .....	152
4.1.1.3	<i>Das absteigende Dreieck (Abwärtsdreieck)</i> .....	154
4.1.2	Flaggen und Wimpel.....	156
4.1.3	Die Keil-Formation.....	162
4.1.4	Die Rechteck-Formation .....	166
4.1.5	Die gemessene Bewegung .....	170
4.2	Trendumkehrformationen – nichts hält ewig! .....	172

4.2.1	Schulter-Kopf-Schulter-Formation – der Klassiker .....	173
4.2.2	Dreifachspitze bzw. -boden.....	182
4.2.3	Doppelspitze und -boden – doppelt hält besser ..	188
4.2.4	Untertassenformationen kündigen die Kurswende an .....	191
4.2.5	V-Formationen – manches ist anders, als es zunächst erscheint .....	194
4.2.6	Gaps verstehen – Kurslücken .....	197
4.2.7	Umkehrtage.....	201
4.3	Kerzen, die jeder Trader kennen sollte – die wichtigsten <i>Candlestick</i> -Chartmuster .....	204
4.4	Das Umsatzwerkzeug .....	224
<b>5.</b>	<b>Die Mathematik der Märkte – Indikatoren und Oszillatoren .....</b>	<b>233</b>
5.1	Trendfolge-Indikatoren: Die Trendversicherung.....	236
5.1.1	Gleitende Durchschnitte .....	237
5.1.2	MACD .....	249
5.1.3	Bollinger Bänder .....	256
5.1.4	AROON-Indikator – den Trend frühzeitig erkennen .....	259
5.1.5	Der <i>Parabolic SAR</i> – ein einfaches Handelssystem? .....	263
5.1.6	Der CCI – Zwitter zwischen Trendfolger und Oszillator .....	267
5.2	Oszillatoren – von Kursschwankungen profitieren! .....	272
5.2.1	Der Relative-Stärke-Indikator.....	274
5.2.2	Stochastik.....	279
5.2.2.1	<i>Williams %R</i> .....	285
5.2.3	Momentum – Beschleunigung und Verlangsamung von Trends messen.....	289
5.2.3.1	<i>Rate of Change (ROC)</i> .....	295

5.3	Trendstärke-Indikator – wie stark ist der Trend wirklich?.....	297
5.3.1	DMI – ADX – den Trend messen.....	298
5.3.2	<i>Rapid Adaptive Variance</i> (RAVI).....	305
6.	<b>Der erste Trade – aller Anfang ist schwer .....</b>	<b>309</b>
7.	<b>Abschließende Anmerkung.....</b>	<b>337</b>
8.	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>341</b>