

Inhaltsverzeichnis

Einleitung: Was sind alternative Fakten?	9
Gibt es Fakten? Angewandter Postmodernismus	15
Die Idee der Relativität von Wahrheit	16
<i>Der 2. Weltkrieg lässt den Zweifel an den Wissenschaften wachsen.....</i>	<i>19</i>
<i>Das postmoderne Wissen</i>	<i>24</i>
<i>Was, wenn die Postmodernisten recht haben?.....</i>	<i>25</i>
Wem dürfen wir noch glauben?	27
Problem 1: Unsere Ängste	34
Problem 2: Unser Gehirn ist faul	40
Problem 3: Unser Gruppendenken.....	44
Problem 4: Wir sind nicht für die Welt von Statistiken und Überschallflugzeugen geschaffen.....	48
Sollen wir auf die Wissenschaft hören?	51
Was ist Wissenschaft?	51
<i>Theoretische Herangehensweisen.....</i>	<i>54</i>
<i>Empirisches Vorgehen: Qualitative Verfahren</i>	<i>56</i>
<i>Empirisches Vorgehen: Quantitative Verfahren.....</i>	<i>59</i>
<i>Probleme der empirischen Wissenschaften</i>	<i>62</i>
Problem 1: Datenmanipulation und Fehler	62
Problem 2: Die Messbarkeit	64
Problem 3: Korrelation bedeutet nicht Kausalität	66
Problem 4: Der Zufall.....	68
Problem 5: Die Interpretation	70
<i>Warum wir den Wissenschaften nicht blind vertrauen dürfen, sie uns aber helfen kann.....</i>	<i>71</i>
Was sind Alternative Fakten – und was sollen wir glauben .	75
Was wir glauben sollten.....	76
Was also sind Alternative Fakten?	81
<i>Fallbeispiele: Impfen und Klimawandel</i>	<i>82</i>
<i>Die Grenze zu Alternativen Fakten ist schwammig</i>	<i>85</i>

Leben wir in postfaktischen Zeiten?.....	87
Wie glaubwürdig sind die Medien?.....	92
Die „klassischen Medien“: Zeitung und Rundfunk.....	92
<i>Journalisten lieben das Negative.....</i>	93
<i>Journalisten sind auch nur Menschen.....</i>	95
<i>Journalismuskritik ist „in!“.....</i>	95
<i>Der Feindliche-Medien-Effekt.....</i>	96
War es früher anders? Veränderungen im Mediensektor.....	99
<i>Ein kurzer historischer Rückblick.....</i>	100
<i>Soziale Herkunft und politische Ausrichtung von Journalisten.....</i>	104
<i>Abkehr vom Faktenjournalismus?.....</i>	109
<i>Lässt sich die Objektivität der Medien messen?.....</i>	110
<i>Die Studie der RAND Corporation zur rückläufigen Bedeutung von Fakten in der Berichterstattung.....</i>	114
<i>Fallbeispiel Genmücke.....</i>	116
<i>Die aktuelle Lage der Massenmedien.....</i>	120
<i>Vielfalt immer noch groß.....</i>	122
Internet und Soziale Netzwerke.....	123
<i>Das Internet: demokratische Alternative zu den Medienkonzernen oder Heimat Alternativer Fakten?.....</i>	123
<i>Auch professionelle Medienangebote im Netz sind subjektiver.....</i>	124
<i>Neue Formen der Medien: Blogs, Podcasts und Videoblogs... </i>	125
<i>Soziale Medien als neues Problemfeld.....</i>	127
<i>Filterblasen und Echokammern.....</i>	128
<i>Gefahr durch Machtkonzentration nicht unterschätzen.....</i>	131
Zwischenfazit: Dürfen wir den Medien glauben?.....	132
Wirtschaftliche und gesellschaftliche Spaltung.....	134
It's the economy, stupid: die wirtschaftliche Spaltung der Gesellschaft.....	137
It's the society, stupid.....	141
<i>Gesellschaftliche Spaltung in Deutschland nimmt zu, aber nur im Vergleich zu den Jahren 1980 bis 2010.....</i>	142
<i>Ein Blick in die USA.....</i>	144

<i>Zu viel Einigkeit schadet ebenfalls</i>	145
Ein kurzes Zwischenfazit zur wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Spaltung	145
Moral statt Fakten? Die These von der Hypermoral	147
Ruinierten französische „Intellektuelle“ den Westen?	156
Die empirische Seite	171
Gegenthese: Experten und Wissenschaft werden wichtiger	173
Suche nach Eindeutigkeit	175
Das bedeutet nicht, dass alles besser wird	178
„Expertokratie“ und Bürgerferne	179
Aktivismus in den Wissenschaften schadet deren Ansehen.....	185
Neue Medien machen Konflikte sichtbarer.....	186
Zwischenfazit: Wir leben nicht in einer faktischen, aber auch nicht in einer postfaktischen Welt.....	187
Alternative Fakten und die Corona-Pandemie	189
Die Grenzen sind fließend	190
Der Wunsch nach Eindeutigkeit ist hoch	191
Alternative Fakten benötigen kein Internet	192
Zensur ist ein doppelschneidiges Schwert.....	193
Menschen handeln oft emotional, aber nicht nur	193
Fazit zu Alternativen Fakten in der Corona-Pandemie.....	194
Was können wir tun?	197
1. Vier Ideen.....	197
Idee 1: Open News: Offene Nachrichten	197
Idee 2: Medienangebote benötigen mehr Diversität	199
Idee 3: Politische Bildung und Statistical Literacy	202
<i>Exkurs: Armutsberechnung</i>	203
Idee 4: Mehr Politik wagen.....	205

2. Drei Fragen	209
Frage 1: Wie können wir journalistische Angebote wirtschaftlich stärken?	209
<i>Spenden und Staatsfinanzierung allein keine vielversprechende Idee.....</i>	209
<i>Die Erträge müssen aus dem Unternehmen kommen.....</i>	210
Frage 2: Wie verbessern wir die Diskussionskultur.....	212
Frage 3: Wie schaffen wir mehr soziale Gleichheit?.....	215
Fazit: Wir leben nicht in postfaktischen Zeiten, aber auch nicht in faktischen.....	215