

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----------|
| Einleitung..... | 5 |
| 1. Hintergrund und Rahmenbedingungen..... | 5 |
| 2. Angewandte Methode (Grounded Theory) | 7 |
| 2.1. Die Wahl der Methode | 8 |
| 2.1.1 Komparative Analyse..... | 9 |
| 2.1.2 Kodieren nach der Methode des permanenten Vergleichs..... | 10 |
| 2.1.3 Interviewführung und Wahl der Interviewpartner*innen..... | 10 |
| 2.1.4 Gütekriterien und kritische Haltung zur Methode | 11 |
| 2.2 Hinterfragung der gewählten Methode (Warum nicht Aktionsforschung?)..... | 13 |
| 2.2.1 Darstellung der Aktionsforschung..... | 14 |
| 3. Theoretische Rahmung..... | 15 |
| 3.1 Begriff von Theorien und Theorie der Begriffe..... | 16 |
| 4. Kritische Begrifflichkeiten: Kommunikation, Öffentlichkeit und »Kommunikation als Menschenrecht«..... | 17 |
| 4.1 Zum Begriff der Kommunikation..... | 17 |
| 4.2 Zum Begriff der Öffentlichkeit..... | 18 |
| 4.3 Zum Begriff »Kommunikation als Menschenrecht« | 20 |
| II. Motivation | 23 |
| 2.1 (Community)-Radios – ein kurzer Überblick über eine realexistierende Gegenhegemonie..... | 29 |
| III. Methodologie (Genese)..... | 33 |
| 3.1 Methodologische Herangehensweisen | 35 |
| 3.1.1 Eigene Verortung und äußere Rahmenbedingungen..... | 35 |
| 3.1.2 Nördlicher ruraler Raum (Dokumentarfilm <i>Sachamanta</i>)..... | 37 |
| 3.2 Quellen und der Umgang mit ihnen | 38 |
| 3.2.1 Interview / Quellen | 38 |
| 3.2.2 Vorgehensweise bei der Analyse der Interviews | 39 |
| 3.2.3 Auswertungsverfahren (interpretativ) | 41 |
| 4. Quellenanalyse und Theoriebildung | 43 |
| 4.1 Radio – ein Begriff und viele Begriffsinhalte..... | 45 |
| *Radios Mineras | 47 |
| *Radios Educadoras..... | 51 |
| *Radios Propaladoras | 53 |
| *Radios Truchas..... | 56 |

| | |
|---|------------|
| *Radios Populares | 57 |
| *Radios Ciudadanas..... | 60 |
| *Radios Alternativas (Alternative Radios)..... | 62 |
| *Radios Comunitarias (Community-Radios) | 63 |
| *Freie Radios (eine Abgrenzung)..... | 66 |
| 4.2 Partizipation und ihre Räume | 70 |
| 4.2.1 Radio als Teil des Ganzen..... | 76 |
| 4.2.2 Radio als offener Raum..... | 78 |
| 4.2.3 Identität (entlang der Praxis) gemeinsam (neu) finden..... | 80 |
| 4.2.4 Das Radio als Werkzeug(kasten) | 82 |
| 4.2.5 Entmystifizierung der Technologien als Empowerment-Mechanismus..... | 84 |
| 4.3 Populare Macht (<i>Poder Popular</i>) als Produktionsstätte radikaler Alterität..... | 89 |
| 4.4. Hegemonie und Gegenhegemonie | 99 |
| 4.5 Objektive Berichterstattung | 108 |
| 4.6 Öffentlichkeit ohne Raum – Raum der Öffentlichkeit | 114 |
| *(Alternative) Gegenöffentlichkeit gestalten | 118 |
| * Alternative Öffentlichkeit schaffen | 119 |
| * Authentische Öffentlichkeit herstellen..... | 120 |
| 4.7 Recht auf Kommunikation..... | 122 |
| 4.7.1 Kommunikationsbegriff | 122 |
| 4.7.2 Kommunikation als (Menschen)Recht | 125 |
| 5. Sozialer und politischer Druck von »unten« (Soziale Bewegungen) ... | 131 |
| 5.1 Argentinien | 132 |
| 5.1.1 »Sie sollen alle abhauen!« – die Emanzipation der Massen ... | 132 |
| 5.1.2 Das Erstarken der gewerkschaftlichen | |
| Arbeiter*innenbewegung | 135 |
| 5.1.3 Volksversammlungen | 137 |
| 5.1.4 (Kleines) Fazit..... | 138 |
| 5.2 Kontinentaler Kontext | 139 |
| 6. Das argentinische Medienrecht im (rechts)historischen Kontext | 145 |
| 6.1 Antidemokratischer Ursprung | 145 |
| 6.2 Verlorene Jahre | 150 |
| 6.3 Die Demaskierung der Hegemonie | 158 |
| 7. Ein Gesetz für alle Stimmen..... | 165 |
| 8. Ausblick | 171 |

| | |
|--|------------|
| 9. K[ll]eine Kommentierung zum LSCA | 175 |
| 1. Gliederung und Besonderheit | 175 |
| 2. Erster Teil | 176 |
| 3. Zweiter Teil..... | 176 |
| 4. Dritter Teil..... | 180 |
| 5. Vierter Teil | 183 |
| 6. Fünfter Teil | 184 |
| 7. Sechster Teil..... | 185 |
| 8. Siebter Teil | 185 |
| 9. Anmerkungen zu verbleibenden Teilen | 186 |
| Abkürzungsverzeichnis | 187 |
| Anhang | 191 |
| I. Inhaltsverzeichnis des LSCA | 191 |
| II. Codesbuch | 197 |
| Literaturverzeichnis | 211 |