

Inhalt

Vorwort.....	11
Einführung	15
Abschnitt I: Ideologie.....	21
Plante Putin, die Ukraine anzugreifen?.....	21
Was ist die <i>Russische Welt</i> ?	25
Hybrider Separatismus des Kremls	32
Welches sind die Problemgebiete der postsowjetischen Staaten?	36
Putins Verbündete sind die korrupten Eliten.....	39
Funktioniert die <i>Russische Welt</i> außerhalb Russlands? Nicht russischsprachige prorussische Lobbyisten in der EU	44
Deutschland, die Tschechische Republik und die baltischen Staaten – ein europäisches Theater russischer Propaganda?.	46
Der Einfluss des Kremls in den baltischen Staaten.....	47
Unterstützung für Putins Politik und die Aktivitäten prorussischer Politiker in den baltischen Staaten	49
Die Tschechische Republik – Überbleibsel des Kommunismus und des Einflusses des Kremls	51
Die Zielgruppe der <i>Russischen Welt</i>	53
Abschnitt II: Propaganda.....	55
Propaganda und Medienmanipulation – Fallanalysen	55
Wer ist auf technischer Ebene für Propaganda verantwortlich?	57
Welches sind die russischen Medien?.....	59
LifeNews – ein Kriegskanal?.....	61
Russia Today ist heute Putins internationales Sprachrohr	62
Für wen ist die „Propaganda“ bestimmt?	65

Wer sind die „Gastspieler“? Verwandlung von Informationsbedrohungen in realen physischen Schaden und Verlust	66
Wer sind die Experten? Oder wie alles zumindest nachträglich erklärt werden kann	69
Manipulationen in Aktion. Ein Beispiel aus Deutschland. Fake-Nachrichten – das „Mädchen Lisa“ als Beispiel hybrider Kriegsführung	72
Politische Shows	77
Internet. Welche Rolle spielten soziale Netzwerke bei den Ereignissen von 2014–2016 in der Ukraine und in Russland? Blockierung von Benutzern auf Facebook und Suche nach separatistischen Aufständischen über soziale Netzwerke.....	83
Fakes und Bots	87
SMS als Alternative zu Flugblattpropaganda.....	89
Das Problem mit den Mobilfunkbetreibern	92
Abschnitt III: Widerstand	94
Die Antwort der Ukraine auf russische Propaganda	97
Freiwilligenbataillone als eine rechtzeitige Alternative zur Armee	98
Positive Stimmungsmache durch Informationskampagnen	102
Wie die Volontärbewegung geschaffen wurde	104
Hacker und kostenlose Informationsplattformen.....	108
OSINT und Bürger-Journalismus	110
InformNapalm	112
Bellingcat.....	114
Stopfake.org.....	116
Fernsehen als Kriegsschauplatz.....	119
Boykottierung von Waren und Dienstleistungen des Aggressors	122
Dekommunisierung	125

Über die Bedeutung der Identifizierung der Bevölkerung und der lokalen Eliten mit dem Staat.....	131
Glossar des Autors	135
Dank	139