

Inhalt

Vorwort	9
Flexibilität	9
Hierarchie.....	11
Danksagung	13
I Theoretischer Teil	
Kapitel 1: Kultur	17
Text 1: Kulturbegriff und Kulturdimensionen.....	17
Text 2: Kulturkonzepte in der internationalen Managementliteratur.....	20
Text 3: Methodologische Überlegungen.....	21
Weiterführende Literatur	23
Aufgaben.....	24
Kapitel 2: Vorurteile und Stereotype	25
Text 1: Pauschalurteile über Deutsche und Chinesen	25
Text 2: Umgang mit dem Anderen.....	27
Text 3: Fremdeinschätzung.....	28
Weiterführende Literatur	29
Aufgaben.....	30
Kapitel 3: Kommunikation	33
Text 1: Sprache als Mittel des Informationsaustauschs	33
Text 2: Kommunikationsbegriff und „Organon-Modell“ nach Bühler	35
Text 3: Vier-Ohren-Modell.....	37
Weiterführende Literatur	39
Aufgaben.....	39
Kapitel 4: Kulturschock	41
Text 1: Die Phasen des Kulturschocks.....	41
Text 2: China-Kompetenz.....	45
Text 3: Deutschland-Kompetenz.....	47
Weiterführende Literatur	50
Aufgaben.....	50

Kapitel 5: Interkulturelle Kompetenz	53
Text 1: Fachkompetenz.....	54
Text 2: Methodenkompetenz.....	55
Text 3: Persönlichkeit und Sozialkompetenz.....	56
Weiterführende Literatur.....	59
Aufgaben.....	61
Kapitel 6: Interkulturelles Training und Interkulturelles Lernen	63
Text 1: Forschungsstand zu IKT und IKL.....	64
Text 2: Der Forschungsgegenstand IKT und IKL.....	65
Text 3: Formen des IKT.....	68
Weiterführende Literatur.....	72
Aufgaben.....	74
II Trainingseinheit	
Kapitel 7: Sach- oder Beziehungsorientierung	79
Beispiel 1: Geschäftsverhandlungen.....	79
Beispiel 2: Keine Einladung zum Abendessen als Gegenleistung, richtig?.....	81
Beispiel 3: Innerer Kreis und äußerer Kreis.....	83
Zusammenfassung.....	84
Beispielanalyse.....	85
Weiterführende Literatur.....	85
Kapitel 8: Direktheit und Indirektheit	87
Beispiel 1: Warum immer „Ja, gut“ gesagt und nicht diskutiert wird.....	87
Beispiel 2: Die Chinesen kommunizieren immer offener.....	89
Beispiel 2: Bescheidenheit und Höflichkeit lernen.....	91
Beispiel 3: Nächstes Mal bitte keine Geschenke.....	92
Zusammenfassung.....	94
Beispielanalyse.....	95
Kapitel 9: Hierarchie und Gesellschaftsordnung	97
Beispiel 1: Dialog über das Konzept der Hierarchie in der chinesischen und deutschen Geschäftskommunikation.....	97
Beispiel 2: Respekt und Ehrfurcht.....	99
Beispiel 3: Sitzordnung und Arbeitsatmosphäre.....	102

Zusammenfassung.....	104
Beispielanalyse	107
Kapitel 10: Regeln und Flexibilität.....	109
Beispiel 1: Wie lange dauert der Transport.....	109
Beispiel 2: Krankenversicherungen kaufen oder nicht.....	110
Beispiel 3: „Teetasse ohne Henkel“	112
Zusammenfassung.....	114
Beispielanalyse	114