

# Inhalt

<b>A. Einführung in die Thematik.....</b>	<b>1</b>
1. Einleitung.....	1
2. Hintergrund und Begründung der Themenwahl.....	2
3. Ziel der Arbeit und Vorgehensweise .....	3
3.1. Intention der Untersuchung .....	3
3.2. Wahl des Untersuchungsgebietes/ Begründung .....	4
3.3. Struktur der Arbeit/ Vorgehensweise .....	5
<b>B. Strategische Planung deutscher Kommunen im Kontext Europäischer Entwicklungen und Kommunalem Selbstverständnis.....</b>	<b>7</b>
1. Der Druck aus Brüssel wächst – Organisatorischer Wandel in der öffentlichen Verwaltung.....	7
1.1. Einfluss auf die Aufbauorganisation .....	10
1.2. Einfluss auf die Ablauforganisation .....	26
2. Status Quo in den deutschen Kommunen .....	29
2.1. Das traditionelle deutsche Kommunalmodell.....	29
2.2. Europäisches Wettbewerbsprinzip versus Subsidiaritätsprinzip .....	38
3. Strategische Planung in der Betriebswirtschaftslehre und ihre Möglichkeiten für die kommunale Planung.....	43
3.1. Ursprung und Anwendung der Strategischen Planung.....	43
3.2. Theorie und Praxis.....	51
3.3. Schlussfolgerung für die praktische Herangehensweise strategischer Planung deutscher Kommunen in der Europäischen Union .....	55
4. Zwischenergebnis.....	57
<b>C. Entwicklung eines strategischen Managementkonzeptes für die deutschen Kommunen.....</b>	<b>58</b>
1. Erläuterungen zum Vorgehen.....	58
2. Sensibilisierung innerhalb der Kommunen .....	59
3. Vorgehen nach Erlass einer Richtlinie oder Verordnung am Beispiel der Wasserrahmenrichtlinie.....	70
3.1. Das nationale Gesetzgebungsverfahren in Deutschland.....	70
3.2. Einführung in die Problematik der Wasserrahmenrichtlinie .....	72

3.3. Umweltanalyse und interne Potenzialanalyse .....	78
3.4. Strategiefindung, Bewertung und Implementierung .....	92
3.5. Zwischenergebnis .....	104
<b>4. Vorgehen vor Erlass einer Richtlinie oder Verordnung am Beispiel der Wasserrahmenrichtlinie.....</b>	<b>105</b>
4.1. Ausgangssituation vor Erlass einer Richtlinie oder Verordnung .....	105
4.2. Umweltanalyse und Interne Potenzialanalyse .....	106
4.3. Strategiefindung, Bewertung und Implementierung .....	118
4.3. Zwischenergebnis .....	128
<b>5. Handlungsempfehlungen .....</b>	<b>129</b>
<b>D. Ausblick .....</b>	<b>133</b>
<b>Anhangverzeichnis .....</b>	<b>135</b>
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>154</b>