

Inhaltsverzeichnis

KAPITEL 1: STAND DER ENTREPRENEURSHIP- & KMU-FORSCHUNG .7

Entrepreneurship: Zur Genese eines Forschungsfeldes	8
Entrepreneurship als eigenständige Disziplin – Trendwende im Selbstverständnis der dt.-sprachigen Forschungsszene?	29
Themen, Theorien und Methoden der deutschen Entrepreneurship-Forschung – Das Beispiel der „Interdisziplinären Jahreskonferenz für die Gründungsforschung“	48
Entwicklungen in der deutschsprachigen Entrepreneurship- und KMU-Forschung: Eine Artikelanalyse von 1997 bis 2006	65
Aktuelle Entrepreneurship-Forschung: Stand und offene Fragen.....	79
Entrepreneurship: Eckpunkte einer interdisziplinären Betrachtung von Programm, Prinzipien und Prozess.....	97
Theorien zur Unternehmensgründung.....	118
„Unternehmergeist, komm aus der Flasche“ – Der Entrepreneurship-Diskurs in deutschen Zeitungen	135
Stand und Perspektiven der Forschung zum technologie-orientierten, wissensbasierten Gründungsgeschehen	151
Wissensintensive Dienstleistungsunternehmen im Spiegel des regionalen Gründungsgeschehens: Stand und Perspektiven der Entrepreneurship-Forschung	171
Entwicklungsperspektiven der deutschen Entrepreneurship Education im neu gestalteten europäischen Hochschulraum: Der Bologna-Prozess als Impulsgeber für didaktische Konzeptionen	190

KAPITEL 2: PERSPEKTIVEN FÜR ZUKÜNFTIGE FORSCHUNG 205

Corporate Entrepreneurship – Ein konzeptioneller Gestaltungsansatz zum Selbstverständnis einer Forschungsdisziplin.....	206
Das Management von Stakeholderbeziehungen in der Start-Up-Phase: Institutionenökonomische Implikationen	220
Internationalisierungsprozesse von kleinen und mittleren Unternehmen – Bedarfsanalyse zur eigenständigen Theoriebildung.....	236
Sustainability Management – Eine Herausforderung für das Strategische Management kleiner und mittlerer Unternehmen.....	253
Die internationale Diffusion von Geschäftsideen – Eine Forschungsagenda.....	269
Untersuchung geschlechtsspezifischer Besonderheiten bei Unternehmensgründungen durch Frauen und Männer und deren Einstellungen zum Erfolgsbegriff.....	286
Gründungsrelevante Persönlichkeitsmerkmale von Wirtschaftsstudenten in Deutschland und den USA: Eine vergleichende empirische Untersuchung	305
Eine evolutionstheoretische Betrachtung nachfolgebender Unternehmenskrisen im Mittelstand.....	322