

Inhalt

Abkürzungen	XI
Abbildungen	XIII
1 Einleitung	1
1.1 Einführung in die Problemstellung	2
1.2 Problemstellung und Zielsetzung	3
1.3 Vorgehen	4
2 Grundlagen	7
2.1 Begrifflichkeiten	7
2.1.1 Zum Begriff des Fahrzeugherstellers	7
2.1.2 Zum Begriff des Zulieferers	8
2.2 Treiber des Wandels	14
2.2.1 Märkte und Wettbewerber	15
2.2.2 Konsumentenansforderungen	17
2.2.3 Technologisches, politisches und rechtliches Umfeld	19
2.3 Konsequenzen für die Zulieferindustrie	22
2.3.1 Veränderte Rolle der Automobilzulieferer	22
2.3.2 Globale Ausrichtung	24
2.3.3 Konsolidierung der Zulieferunternehmen	26
2.4 Wertschöpfungskette der Automobilindustrie	28
2.4.1 Gegenwärtige Ausprägungen	31
2.4.2 Zukünftiges Szenario	32

3 Wettbewerbsstrategien und Geschäftsmodelle	39
3.1 Wettbewerbsstrategien für Zulieferer	42
3.1.1 Technologieführerschaft	45
3.1.2 Kostenführerschaft	47
3.1.3 Spezialisierung	48
3.1.4 Qualitätsführerschaft	49
3.2 Hebel zur Umsetzung von Wettbewerbsstrategien	50
3.2.1 Follow-the-Customer	50
3.2.2 Customer Intimacy und Zeitmanagement	51
3.2.3 Kooperationen und Unternehmensnetzwerke	52
3.2.4 Digitale Fabrik	55
3.3 Das Geschäftsmodell für Zulieferer	57
3.3.1 Begriff des Geschäftsmodells	57
3.3.2 Alternative Geschäftsmodelle für Zulieferer	61