

Inhaltsverzeichnis

Daniel Müller, Christian Marxt, Sascha Kraus	Würdigung: 60 Jahre Urs Baldegger – oder: From Good to Great	7-12
Jutta Emes, Marc Gruber	Der Markteintritt junger Unternehmen: Konzeptionelle Grundlagen und empirische Befunde	13-26
Pascal Gantenbein, Jens Engelhardt, Nils Herold	Unternehmensgründungen und Wirtschaftswachstum	27-46
Christian Hillbrand	Planungs- und Controllingsysteme in jungen und schnell wachsenden Unternehmen – Stand der Forschung und konzeptueller Rahmen	47-62
Marco Furtner	Self-Leadership und transformationale Führung: Schlüssel zum unternehmerischen Erfolg?	63-78
Sascha Kraus, Susanne Schleppehorst, Tamara Elke-Tyshkun	Krisen- und Turnaround-Management in KMU: Ergebnisse einer qualitativ-empirischen Untersuchung	79-98
Barbara Fuchs	Die Konvertierung von Lead User-Ideen in kommerzielle Produkte: Ein wissensbasiertes Prozessmodell für etablierte Unternehmen	99-118
J.-Michael Gasda, Urs Fueglistaller, Urs Frey	Erfahrung, Lernen & Unternehmertum: Anmerkungen vor dem Hintergrund der Forschungsarbeiten von Urs Baldegger	119-128
Christine Vallaster	Was kann Papa von Hannah und Samuel abschauen? Oder: Was erfolgreiche Unternehmer von Kindern lernen können	129-144
Stefan Guldenberg	Unternehmerische Führung: Erfolg ist machbar!	145-168
Andreas Müller, Christian Marxt	Corporate Entrepreneurship – Entrepreneurial Corporation	169-202
Frank Halter, Susanne Durst, Thomas Zellweger	Die Perspektive des Unternehmensnachfolgers – Eine Differenzierung zwischen familieninterner und -externer Nachfolge	203-218
Norbert Kailer	Entrepreneurship Education als Herausforderung für Hochschulen	219-242
Rico Baldegger, Patrick Schüffel	Eine unternehmerische Betrachtungsweise der Internationalisierung von KMU	243-268