

Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung	5
Abkürzungsverzeichnis	9
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	11
1 Einleitung	13
2 Zielsetzung	15
2.1 Marktüberblick	16
2.2 Bindung von Nutzern an Smartphones	20
2.3 Nutzung der Smartphone-Funktionalitäten	21
2.4 Die Bedeutung von Apps	24
3 Gesundheits-Apps im Apple App Store	29
3.1 Die SMS als Vorläufer von Apps im Gesundheitsbereich	31
3.2 Entwicklung und Wirksamkeit von Gesundheits-Apps	33
3.3 Ansätze zur Integration von Apps in die bestehenden Gesundheitssysteme	37
3.4 Regulierungsansätze: Zertifizierung und Zulassung	40
3.5 Investitionsströme und Wachstumsprognosen zu Gesundheits-Apps	44
3.6 Zwischenfazit	47
4 Strukturierung und Analyse des Marktes für Gesundheits-Apps in Deutschland	49
4.1 Systematik und Umfang der Analyse von Gesundheits-Apps	49
4.2 Gliederung des Apple App Stores und des resultierenden Datenpools	49
4.3 Importierte Daten	51
4.4 Zusätzlich erfasste Metadaten	52
4.5 Erläuterung der Zuordnung und Abgrenzung von Gesundheits-App-Kategorien	53

4.6	Analyse des Marktes für Gesundheits-Apps in Deutschland anhand der im AAS gelisteten Top „Gesundheit und Fitness“- und „Medizin“-Apps	55
4.7	Diskussion der Marktanalyse von Gesundheits-Apps.....	71
5	Untersuchung der Endverbrauchereinstellung zu Gesundheits-Apps	77
5.1	Planung und Durchführung der Online-Umfrage	77
5.2	Aufbau des Fragebogens.....	78
5.3	Verwendete Fragetypen	79
5.4	Weitere mit dem Fragebogen erfasste Informationen.....	82
5.5	Durchführung der Online-Umfrage zu Gesundheits-Apps	83
5.6	Beschreibung der Stichprobe	84
5.7	Ergebnisse der Online-Umfrage zu Gesundheits-Apps.....	89
5.8	Diskussion der Umfrageergebnisse.....	96
6	Zusammenfassung und Fazit.....	101
7	Quellenverzeichnis	103
8	Anlage 1: Erläuterungen zu Metadaten.....	107
8.1	Definitionen „Herausgeber Typ“	107
8.2	Definitionen „Kategorie“	108
8.3	Definitionen „Primärfunktion“	109
8.4	Definitionen „Gesundheitsphase“	110
8.5	Definitionen „Konnektivität“	112
9	Anlage 2: Variablen	115
9.1	Online-Umfrage – Variablen-Übersicht.....	115
9.2	App-Datenbank – Variablen-Übersicht	119
10	Anlage 3: Taxonomie	121
10.1	Endverbraucher (Ursprungstaxonomie in englischer Sprache).....	121
10.2	Fachkreise (Ursprungstaxonomie in englischer Sprache)	123
11	Anlage 4: Online-Fragebogen	125