

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	XI
Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Tabellenverzeichnis.....	XV
Anhangsverzeichnis	XVII
1 Einleitung.....	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Praktischer Anwendungsfall: Pharmazeutische Unternehmen.....	6
1.3 Ziel der Arbeit und Forschungsdesign.....	10
1.4 Gang der Untersuchung	16
2 Begriffliche Grundlagen zu Innovation und Innovationsprozessen	19
2.1 Zur Notwendigkeit von Innovation.....	19
2.2 Ursprung und generelle Merkmale von Innovation.....	21
2.2.1 Die Ideen Joseph A. Schumpeters als Vater der Innovationsdebatte.....	21
2.2.2 Neuheit und Nutzen als allgemeine Merkmale von Innovation.....	23
2.3 Ein Überblick über die verschiedenen Innovationsarten	25
2.4 Grundsätzliches zum Innovationsprozess.....	35
2.5 Von Innovation zu Innovationsfähigkeit	39
3 Theoretische Konzeption von Innovationsfähigkeit und deren organisatorischen Voraussetzungen.....	45
3.1 Vorgehen in der Literaturanalyse und Selektion relevanter Studien	46
3.2 Konzeptionalisierung und Präzisierung des Begriffes Innovationsfähigkeit.....	54
3.2.1 Innovationsfähigkeit i.e.S.	54
3.2.2 Innovationsfähigkeit i.w.S.	58
3.2.2.1 Aufbau und Pflege einer organisationalen Wissensbasis.....	60
3.2.2.2 Aneignung von unternehmensexternem Wissen.....	65
3.2.2.3 Lernen durch Exploration und Exploitation.....	69
3.2.2.4 Betonen der Relevanz von Innovation in Strategie und Kultur	73
3.2.3 Innovationsfähigkeit i.e.S. versus Innovationsfähigkeit i.w.S.....	77
3.3 Bestimmung relevanter Charakteristika der FuE-Organisation.....	78

3.3.1	Der FuE-Bereich als Innovationsmotor des Unternehmens.....	79
3.3.2	Klassifizierung von Charakteristika der FuE-Organisation	81
3.3.2.1	Dezentralisation der FuE.....	84
3.3.2.2	Steuerungsmechanismen zur Koordination der FuE-Aktivitäten	87
3.3.2.3	Flexibilität der FuE-Organisation	90
3.3.2.4	Arbeiten in Projektteams.....	91
3.3.2.5	Interne Kollaboration	93
3.3.2.6	Anreizsystem zur Motivation von FuE-Leistungen	94
3.3.2.7	Externe Kollaboration der FuE mit Partnern	97
3.3.3	Zusammenführung der organisatorischen Charakteristika.....	100
4	Innovation in der pharmazeutischen Industrie? Ein Branchenportrait.....	105
4.1	Wettbewerbskräfte in der Pharma-Industrie	106
4.2	Der pharmazeutische FuE-Prozess	116
4.3	Aktuelle Innovationsprobleme der Pharma-Industrie.....	120
5	Methodologie: Wissenschaftstheoretischer Hintergrund der Fallstudienforschung und Vorgehen in der empirischen Untersuchung	125
5.1	Fallstudien als Element der qualitativen Forschungstradition	125
5.2	Gütekriterien und Vorgehen der Fallstudienforschung	131
6	Vorbereitung der empirischen Untersuchung und Datenerhebung.....	139
6.1	Pilotstudien zur Exploration des Untersuchungskontexts	139
6.2	Regularien und Standards der Datenerhebung und Datenanalyse	144
6.3	Fallauswahl: Teilnehmende Unternehmen und theoretisches Sampling	148
6.3.1	Übersicht über die Fallunternehmen	148
6.3.2	Theoretisches Sampling anhand der Innovationsfähigkeit i.e.S.	154
7	Empirische Fallstudien: Innovationsfähigkeit und Charakteristika der FuE- Organisation in pharmazeutischen Unternehmen	165
7.1	Datenanalyse: Qualitative Inhaltsanalyse des Interviewmaterials.....	165
7.2	Einzelfallanalyse (Single-Case-Analyse)	169
7.2.1	Agon: Schmerzspezialist mit zentralisierter FuE.....	169
7.2.2	Calum: Big Pharma-Player mit funktionalen Silos.....	172
7.2.3	Filion: Internes FuE-Netzwerk mit externen Partnern	175

7.2.4	Salux: Agile FuE-Organisation und die Anreizproblematik.....	178
7.2.5	Tinus: Geschlossene FuE als „Performance Engine“	181
7.2.6	Vinas: Offene FuE mit nutzbarem Synergiepotenzial	184
7.3	Vergleichende Fallanalyse (Cross-Case-Analyse).....	187
7.3.1	Relevanz von Prozessinnovationen für die Innovationsfähigkeit i.e.S.	187
7.3.2	Analyse der Charakteristika der FuE-Organisation	189
7.3.2.1	Allgemeines zur FuE-Organisation der Fallunternehmen.....	189
7.3.2.2	Matrix-Projektorganisation als Sekundärorganisation.....	192
7.3.2.3	Die FuE zwischen Zentralisation und Dezentralisation	193
7.3.2.4	Steuerung der frühen versus der späten FuE-Aktivitäten	196
7.3.2.5	Flexibilität der FuE-Organisation: Episodische versus kontinuierliche Veränderungen	199
7.3.2.6	Interne Kollaboration und das Innovationsmanagement.....	203
7.3.2.7	Anreizsystem: Anerkennung und Freiräume für Innovation	208
7.3.2.8	Externe Kollaboration: Transaktionale versus relationale Verträge	214
7.3.2.9	Zusammenfassung zu den Charakteristika der FuE-Organisation	218
7.3.3	Analyse der Dimensionen der Innovationsfähigkeit i.w.S.....	220
7.3.3.1	Organisationale Wissensbasis: Problematik Verknüpfungswissen.....	220
7.3.3.2	Aneignen von externem Wissen und Innovieren durch Partnerschaften ..	225
7.3.3.3	Selbstverstärkung der Exploitation versus Förderung von Exploration ..	229
7.3.3.4	Strategisches Commitment und Innovationskultur	236
7.3.3.5	Zusammenfassung zur Innovationsfähigkeit i.w.S.	241
7.4	Interpretation der Ergebnisse	242
7.4.1	Theoretische Implikationen.....	242
7.4.2	Praktische Empfehlungen.....	251
8	Fazit und Ausblick.....	255
	Appendizes.....	261
	Literaturverzeichnis.....	317