

Inhaltsverzeichnis

STEFFEN PAPPERT / SASCHA MICHEL

Einleitung: Multimodale Kommunikation in
öffentlichen Räumen. Texte und Textsorten zwischen
Tradition und Innovation..... 7

WOLFGANG KESSELHEIM

Annoncen an Schwarzen Brettern: Zur Bedeutung des
Lektüremoments für die Text(sorten)linguistik 15

GEORG WEIDACHER

Massenbettelbriefe als Knoten in multidimensionalen
Textsortennetzen 43

TANJA ŠKERLAVAJ

Text und kulturelle Institution. Einige Überlegungen
zum Textsortennetz ‚Theater‘ 63

SIMONE HEEKEREN

Popularisieren – Visualisieren – Transkribieren.
Überlegungen zu intra- und intertextuellen Verfahren
der Wissenschaftsvermittlung in populärwissenschaftlichen
Zeitschriftenartikeln 83

NINA-MARIA KLUG

Wenn Schlüsseltexte Bilder sind. Aspekte von Intertextualität
in Presse und öffentlichem Raum..... 109

ULRICH SCHMITZ

Im Raume lesen wir die Macht. Zeichen der Macht
im öffentlichen Raum des Ruhrgebiets 133

MARTIN LUGINBÜHL / CLAUDIO SCARVAGLIERI

Diskursive Interdependenz im Abstimmungskampf.
Die Plakate der Schweizerischen Volkspartei (SVP)
und ihre Verarbeitung in verschiedenen
Kommunikationsbereichen..... 159

SASCHA MICHEL / STEFFEN PAPPERT

Wahlplakat-Busting: Kommunikative Spuren
der Aneignung von Wahlplakaten im öffentlichen Raum.
Fallanalysen – Forschungsfragen – Perspektiven 187

DOROTHEE MEER

Osmotische Werbung im Web 2.0: Die Bewerbung
jugendlicher Körper am Beispiel der
multimodalen Textsorte ‚Stylingtutorial‘ 201

Autorinnen und Autoren..... 231