

Inhaltsverzeichnis

Einführung: Motivierungsstrategien im Fremdsprachenunterricht	9
Grundlegende Motivationstheorien.....	9
Motivation im Fremdsprachenunterricht.....	14
Motivierungsstrategien in der Praxis.....	18

Teil I

Grundlegende Voraussetzungen

Kap. 1

Stellung und Ansehen des Französischen im schulischen Kontext	23
Stratégie 1 : Savez-vous que ...?.....	25
Stratégie 2 : Il y a d'autres élèves dans votre établissement scolaire qui apprennent le français	27
Stratégie 3 : Pourquoi ne pas créer un jeu vidéo en coopération avec d'autres matières comme les maths ou les arts plastique ?.....	29
Stratégie 4 : Passez à l'offensive et faites connaître vos expériences avec les partenaires français	32
Stratégie 5 : N'est-ce pas motivant de savoir informer les autres ?	36
Stratégie 6 : Connaissez-vous EMILE?.....	39

Kap. 2

Heterogenität, Diversität, Anerkennungskultur als motivierende Faktoren.....	43
Stratégie 7 : Vive la diversité !.....	47
Stratégie 8 : Aucun/aucune n'est pas comme les autres.....	51
Stratégie 9 : Réfléchir sur soi-même	54

Kap. 3

Die Lehrperson als Modell für Motivation

und Leistung	57
Stratégie 10 : Personne n'est parfait, mais	61
Stratégie 11 : Un questionnaire pour le prof	64
Stratégie 12 : Inventer des activités motivantes	67

Kap. 4

Befragungen zum Fremdsprachenlernen als

Motivationsquelle	71
Stratégie 13 : Ne pas renoncer à ses objectifs	79
Stratégie 14 : Un questionnaire ordinaire – à quoi bon ?	83
Stratégie 15 : Comment intégrer les langues et les cultures différentes dans l'enseignement des langues étrangères ?	86

Teil II

Motivation in der Unterrichtspraxis

Kap. 5

Klassenmanagement und lernförderliches

Klassenklima.....	93
Stratégie 16 : La mise en pratique n'est pas si facile	97
Stratégie 17 : La compétition – un problème ?	100
Stratégie 18 : Les devoirs – cause de frustration ?	105
Stratégie 19 : Détendez-vous : exercices de respiration et relaxation.....	107

Kap. 6

Festlegung und Begründung von Zielen als

Ausgangspunkt für motiviertes, erfolgreiches Lernen... 111

Stratégie 20 : Pourquoi se fixer des objectifs ? 118

Stratégie 21 : Quoi faire à Reims ?..... 120

Stratégie 22 : Une tâche complexe : se fixer des objectifs
intermédiaires 124

Stratégie 23 : Trouvez des points de départ adéquats et
motivants 128

Kap. 7

Zum Einfluss von Feedback auf Motivation und

Willenskraft 131

Stratégie 24 : Une initiative assez intelligente,
n'est-ce pas? 137

Stratégie 25 : Motiver les partenaires par des rétroactions
adéquates 141

Stratégie 26 : Quoi faire pour surveiller, contrôler et
évaluer les processus d'apprentissage? 144

Stratégie 27 : Commenter les actions du professeur – bon
courage! 148

Teil III

Ausbau und Stärkung der Motivation

Kap. 8

Stärkung des Durchhaltevermögens durch

motivierende Denkweisen und Lernaktivitäten 153

Stratégie 28: Avez-vous déjà pensé: osez réussir ? 158

Stratégie 29 : Qu'en est-il de votre persévérance ? 161

Stratégie 30 : Créer un exercice de vocabulaire intéressant 165

Kap. 9

Zur Rolle der Selbstevaluation im motivationalen

Geschehen 171

Stratégie 31: Pourquoi ne pas gagner un peu de temps? 175

Stratégie 32: Vous êtes-vous déjà observé(e) ? 178

Stratégie 33 : Pourquoi est-ce utile et motivant d'écrire un journal d'apprentissage ? 180

Ausklang..... 185

Downloadverzeichnis 191

Literaturverzeichnis..... 195