

Inhalt

| | |
|--|------------|
| 1. Einführung | 7 |
| 2. FERIX – eine neue Form der Unternehmensbewertung | 9 |
| 2.1 Definition..... | 11 |
| 2.2 Analyse der Bewertungsermittlung..... | 22 |
| 3. Beispiel: Füssler Klaviere GmbH | 25 |
| 3.1 Betriebsauswertungsbogen | 28 |
| 3.2 Umsatzanalyse | 34 |
| 3.3 Kostenanalyse | 37 |
| 3.4 Performance- und Kennzahlen-Analyse..... | 48 |
| 3.5 Eigen- und Fremdkapitalanalyse | 77 |
| 3.6 Zusammenfassung der Unternehmensperformance | 92 |
| 4. Anwendung FERIX | 97 |
| 5. Fazit | 109 |
| Über den Autor | 115 |