

Inhalt

Tabellenverzeichnis.....	XI
Abkürzungsverzeichnis.....	XI
1. Einleitung.....	1
1.1 Einführung in die Trendforschung und Innovationen.....	2
1.1.1 Theoretische Einführung in die Trendforschung.....	2
1.1.2 Definition, Grundlagen und Einsatz der Trendforschung.....	3
1.1.3 Trendanalyse als zentrale Methode der Trendforschung.....	5
1.1.4 Anatomie der Trendaussage.....	6
1.1.5 Einteilung in Trendkategorien.....	7
1.1.6 Beschreibung der wichtigsten Megatrends.....	9
1.1.7 Bewertung von Trends.....	14
1.1.8 (Produkt-)Innovationen.....	16
1.2 Angewandte Forschungsmethoden im Master-Modul.....	17
1.2.1 Grundlagen der Szenariotechnik.....	18
1.2.2 Szenario Management und Phasen.....	18
1.2.3 Szenario-Vorbereitung.....	19
1.2.4 Szenariofeld-Analyse.....	23
1.2.5 Projektionsentwicklung.....	28
1.2.6 Szenariobildung.....	29
1.2.7 Szenario-Transfer.....	32
1.3 Literaturverzeichnis zur Einleitung.....	33
2. Szenarien für den Wildlife Tourismus (2020).....	37
2.1 Phasen des Szenario Managements.....	38
2.1.1 Szenariofeld-Analyse.....	40
2.1.2 Projektionsentwicklung.....	41
2.1.3 Szenariobildung.....	44
2.2 Szenario Transfer.....	47
2.2.1 Trendszenario.....	47
2.2.2 Extremszenario I.....	53
2.2.3 Extremszenario II.....	57
2.3 Literaturverzeichnis Wildlife Tourismus.....	63
3. Szenarien für den Naturtourismus (2020).....	65
3.1 Phasen des Szenario Managements.....	67
3.1.1 Szenariofeld-Analyse.....	72
3.1.2 Projektionsentwicklung.....	73

3.1.3 Szenariobildung.....	76
3.2 Szenario-Transfer.....	77
3.2.1 Trendszenario.....	78
3.2.2 Extremszenario I.....	82
3.2.3 Extremszenario II.....	90
3.3 Literaturverzeichnis Naturtourismus.....	96
4. Szenarien für den Partytourismus (2019).....	97
4.1 Phasen des Szenario Managements.....	99
4.1.1 Szenariofeld-Analyse.....	102
4.1.2 Projektionsentwicklung.....	103
4.1.3 Szenariobildung.....	105
4.2 Szenario-Transfer.....	108
4.2.1 Extremszenario I.....	108
4.2.2 Trendszenario.....	114
4.2.3 Extremszenario II.....	123
4.3 Literaturverzeichnis Partytourismus.....	133
5. Szenarien für den Wellnesstourismus (2019).....	135
5.1 Phasen des Szenario Managements.....	137
5.1.1 Szenariofeld-Analyse.....	141
5.1.2 Projektionsentwicklung.....	141
5.1.3 Szenariobildung.....	145
5.2 Szenario-Transfer.....	145
5.2.1 Trendszenario.....	145
5.2.2 Extremszenario I.....	153
5.2.3 Extremszenario II.....	161
5.3 Literaturverzeichnis Wellnesstourismus.....	170
6. Szenarien für Nachhaltigen Tourismus (2019).....	171
6.1 Phasen des Szenario Managements.....	172
6.1.1 Szenariofeld-Analyse.....	174
6.1.2 Projektionsentwicklung.....	177
6.1.3 Szenariobildung.....	181
6.2 Szenario-Transfer.....	182
6.2.1 Trendszenario.....	183
6.2.2 Extremszenario I.....	190
6.2.3 Extremszenario II.....	200
6.3 Literaturverzeichnis Nachhaltiger Tourismus.....	206

7. Szenarien für Hochseekreuzfahrten (2018)	207
7.1 Phasen des Szenario Managements	208
7.1.1 Szenariofeld-Analyse	213
7.1.2 Projektionsentwicklung	216
7.1.3 Szenariobildung	218
7.2 Szenario-Transfer	219
7.2.1 Extremszenario I	219
7.2.2 Extremszenario II	223
7.2.3 Trendszenario	228
7.3 Literaturverzeichnis Hochseekreuzfahrten	234
8. Szenarien für den Städtetourismus (2016)	235
8.1 Phasen des Szenario Managements	237
8.1.1 Szenariofeld-Analyse	237
8.1.2 Projektionsentwicklung	242
8.1.3 Szenariobildung	246
8.2 Szenario-Transfer	248
8.2.1 Trendszenario	248
8.2.2 Extremszenario I	252
8.2.3 Extremszenario II	256
8.3 Literaturverzeichnis Städtetourismus	260
Autor:innenverzeichnis	263