

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	9
Kapitel 1 Eine kurze Geschichte des Coachings in der Moderne.....	17
<i>Uwe Böning</i> (Böning-Consult) & <i>Frank Strikker</i> (Euro-FH) Coaching als ikonografische Figur der Werte-Entwicklung im Westen	17
Kapitel 2. Perspektive: Unternehmen und Organisationen	37
<i>Stefan Stenzel</i> (SAP) Digital Coaching Provider (DCP) als Bezugsquelle von Coaches für Einzel- und Großkunden.....	38
Interview mit <i>Heike Schneeweis</i> (BMW), geführt von <i>Uwe Böning</i> Coaching nicht nur für die Person, sondern auch für das Unternehmen.....	50
<i>Martin Krimphove</i> (Uniper SE) Eine Stimme aus Sicht der Mitbestimmung	68
<i>Sylvia Borcharding</i> (50Hertz) Coaching als Booster für C-Level Hochleistungsteams	71
<i>Rainer Radloff</i> (Jobcenter Arbeitplus Bielefeld) Der unbekannte Erfolg des Coachings – eine Stimme zur Zukunft des Coachings aus der Perspektive der Arbeitsmarktpolitik	78
<i>Christian Piehler</i> (DLR) Zur Zukunft des Coachings in deutschen Forschungszentren – ein Standpunkt.....	84
<i>Ute Symanski</i> (Hochschulcoaching) In Zukunft politischer: Leitungcoaching in Wissenschaft, Politik und Verwaltung.....	96
Kapitel 3 Perspektive: Verbände.....	105
<i>Jean-Paul Munsch</i> (bso Schweiz) Systemisches Coaching als Freiraum für Entwicklung und Kreativität	106

<i>Isabel Hammermann-Merker</i> (QRC) Business Coaching in einem digitalisierten Deutschland	112
<i>Margret Fischer</i> (DCG) Anregungen zur zukünftigen Entwicklung des Coaching- Marktes.....	118
<i>Peter van Eyk, Susanne Klein & Evelyn Albrecht</i> (EMCC) EMCC zur Zukunft des Business-Coachings	130
<i>Susanne Rieger</i> (EASC) 2040 – Ein Blick in die Zukunft des (Business-)Coachings – Von utopischen Sehnsüchten und konkreten Bodenankern	139
<i>Lutz Salamon</i> (Roundtable Coaching) Die Zukunft des Coachings: gestalten, oder bewältigen?.....	146
Kapitel 4 Perspektive: Wissenschaft, Hochschule und Ausbildung.....	151
<i>Carsten C. Schermuly</i> (SRH Berlin) & <i>Carolin Graßmann</i> (VICTORIA Internationale Hochschule Berlin) Die digitalen Zukünfte des Coaching	152
<i>Reinhard Stelter</i> (Universität Kopenhagen) Die Zukunft des Coachings.....	160
<i>Thomas Bachmann</i> (artop) Coaching als Kompetenz der Zukunft.....	174
<i>Erich Schäfer</i> (Ernst-Abbe-Hochschule Jena) Transformationscoaching mittels Transflexing	183
<i>Heidrun Strikker</i> (SHS CONSULT) Den schlafenden Riesen wecken – Zur Didaktik bei Coaching- Ausbildungen	196
<i>Michael Stephan</i> (Philipps-Universität Marburg) Die Sicht eines Ökonomen auf das Coaching und seine Zukunft.....	209
Kapitel 5 Perspektive: Digitale Coaching Plattformen	227
<i>Elke Berninger-Schäfer</i> (CAI Karlsruhe) Von der Digitalisierung, Künstlichen Intelligenz und Unverfügbarkeit	228
<i>Tina Deutsch</i> (CoachHub) Den Herausforderungen der VUCA-Welt mit einer (digitalen) Coaching-Kultur erfolgreich begegnen.....	236

<i>Lukas Mundelsee</i> (coachingspace)	
Die Zukunft des Coachings? Sehr wahrscheinlich wird sie blende(n)d!	244
<i>Simone Mählmann</i> (evelop_me)	
Wenn nichts mehr einen Sinn ergibt: Coaching als Vehikel in der VUCA-Welt – eine Erkundung	251
Kapitel 6 Innovationen: Eine schöne neue Coaching-Welt?	267
<i>Anna Schnell & Nils Schnell</i> (MOWOMIND)	
Digitales Coaching stärken. Coaching bei einer Modern Work Tour	268
<i>Dominique Stroh</i> (Futurework Consulting)	
Coaching Hype – Fluch und Segen im agilen Kontext	276
<i>Uwe Böning</i> (Böning-Consult) & <i>Swen Schneider</i> (Frankfurt University of Applied Sciences)	
Übergang vom f-2-f Coaching zum Digitalen Coach mit Avataren und Bots	281
<i>Timon Dürr</i> (Coach)	
Business Coaching mit Virtual und Mixed Reality. Ein Ausblick über den Lerntransfer von Morgen	299
Kapitel 7 Denken in Szenarien: Perspektiven einer neuen Coaching-Welt	309
<i>Uwe Böning</i> (Böning-Consult) & <i>Frank Strikker</i> (Euro-FH)	
Zukunft des Coachings: Glaskugel, Spekulation oder realistische Szenarien?	309
Schlusswort: Aufforderung zur Diskussion	321
Autorinnen- und Autorenliste.....	331