

INHALT

Abbildungsverzeichnis.....	VII
Abkürzungsverzeichnis	XI
Tabellenverzeichnis.....	IX
1. Einleitung	1
2. Pflege(notstand)	5
2.1 Pflege(notstand): Definitionen und Einordnung.....	5
2.2 Berufsimago	9
2.3 Forschungsstand zur Pflege in den Medien	11
3. Medienberichterstattung und Framing-Ansatz	19
3.1 Der Framing-Ansatz.....	19
3.1.1 Kommunikationswissenschaftlicher Framing-Ansatz....	20
3.1.2 Frames in der Medienberichterstattung.....	23
3.2 Qualitäts- und Boulevardmedien.....	32
4. Forschungsfragen.....	35
5. Methode.....	37
5.1 Überblick Untersuchungsanlage.....	37
5.2 Untersuchungszeitraum, Untersuchungsmaterial und Selektionskriterien.....	38
5.3 Operationalisierung: Kategoriensystem	40
5.4 Operationalisierung der Medien-Frames	43
5.5 Optimierung und Reliabilitätstest.....	55

6.	Auswertung und Interpretation der Ergebnisse.....	59
6.1	Häufigkeit, Themen und Akteure in der Berichterstattung ...	59
6.2	Medien-Frames in der Berichterstattung	79
6.3	Unterschiede zwischen Qualitäts- und Boulevardmedien.....	90
6.4	Zusammenfassung der Befunde.....	98
7.	Kritische Reflektion und Ausblick	105
8.	Fazit.....	109
	Literaturverzeichnis.....	111
	Anhang.....	119