

# Inhalt

<b>1. Einführung.....</b>	<b>9</b>
1.1 Zielsetzung der Arbeit .....	10
1.2 Relevanz der Untersuchung.....	11
1.3 Methodik und Forschungsansatz .....	12
1.4 Aufbau der Arbeit.....	14
<b>2. Evolution und Transformation in der Modernen Arbeitswelt.....</b>	<b>17</b>
2.1 New Work – Ein Multidimensionales Konzept der Modernen Arbeitswelt .....	17
2.2 Dynamik und Transformation in der Modernen Arbeitswelt .....	19
2.3 Wandel der Arbeitswelt – Die New Work Evolution .....	21
2.3.1 People Dimension und ihre Implikationen.....	22
2.3.2 Orte der Arbeit („places“) .....	24
2.3.2 Digitale Werkzeuge der Arbeit („tools“).....	27
2.4 Zwischenfazit .....	29
<b>3. Digitalisierung im Unternehmenskontext.....</b>	<b>31</b>
3.1 Digital Workplace.....	32
3.2 Digitale Unternehmenskultur in der Modernen Arbeitswelt .....	33
3.3 Digitalisierung und Employer Branding.....	35
<b>4. Kollaboration im Unternehmenskontext .....</b>	<b>39</b>
4.1 Bedeutung der Kollaboration für die digitale Transformation.....	41
4.2 Tools und Technologien zur Förderung der Kollaboration.....	42
4.3 Herausforderungen und Lösungsansätze für effektive Kollaboration.....	44
4.4 Integration und Herausforderungen digitaler Kollaborationstools am Beispiel von Microsoft Teams ..	46

<b>5.</b>	<b>User-Adoption.....</b>	<b>49</b>
5.1	Grundlagen der User-Adoption im digitalen Wandel ...	49
5.2	Technology Acceptance Model (TAM) .....	51
5.2.1	Wahrgenommene Nützlichkeit und wahrgenommene Einfachheit der Bedienung .....	51
5.2.2	Weitere Einflussfaktoren auf die User-Adoption..	52
5.3	Technology Readiness Index (TRI).....	53
5.4	Technology Readiness and Acceptance Model (TRAM) .....	56
5.5	Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) .....	58
5.6	Klassifikation der verschiedenen Adopter-Gruppen....	61
5.7	Widerstand gegen die Einführung neuer Technologien: Ein tiefgehender Einblick.....	64
	<b>Zwischenfazit: Modelle der User Adoption .....</b>	<b>67</b>
<b>6.</b>	<b>Vom Verständnis zur Veränderung: Change Management als Schlüssel zur Adoption .....</b>	<b>71</b>
6.1	Change Management im Kontext von Digitalisierungsprojekten .....	71
6.2	Das Individuum im Veränderungsprozess .....	73
6.2.1	Das ADKAR-Modell.....	73
6.2.2	Das Kübler-Ross-Modell im Kontext des Change Managements .....	75
6.3	Führungsrollen im Wandel: Schlüssel zum Erfolg .....	79
<b>7.</b>	<b>Quantitative Analyse der Nutzeradoption von Microsoft Teams .....</b>	<b>83</b>
7.1	Methodischer Ansatz der Untersuchung .....	83
7.1.1	Definition der Stichprobe .....	83
7.1.2	Untersuchungsinstrumente.....	83
7.1.3	Prozess der Datensammlung .....	84
7.2	Entwicklung und Struktur des Erhebungsinstruments..	84

7.3	Darstellung der Ergebnisse .....	85
7.3.1	Demografische Informationen .....	86
7.3.2	Nutzung von Microsoft Teams .....	88
7.3.3	Wahrnehmung und Meinung zu Microsoft Teams.....	89
7.3.4	Einflussfaktoren auf die Nutzung .....	93
7.3.5	Schulungen und Unterstützung .....	95
7.4	Interpretation der Ergebnisse.....	97
7.4.1	Demografische Einflüsse und digital geprägte Arbeitswelt .....	97
7.4.2	Nutzungsmuster und ihre Implikationen .....	97
7.4.3	Wahrnehmung und Meinung zu Microsoft Teams.....	99
7.4.4	Einflussfaktoren auf die Nutzung und Schulungsbedarf .....	100
7.4.5	Schlussfolgerungen .....	102
7.5	Handlungsempfehlungen.....	103
7.5.1	Verbesserung der Benutzerfreundlichkeit durch zielgerichtete Schulungen.....	103
7.5.2	Förderung einer Kollaborationskultur .....	103
7.5.3	Anpassung an individuelle Bedürfnisse .....	103
7.5.4	Sicherstellung technischer Unterstützung .....	104
7.5.5	Überdenken der Dateienablage und Anpassung der Prozesse.....	104
7.5.6	Strukturierte Planung der Teams-Struktur .....	104
7.5.7	Erstellung eines zentralen Dokuments zur Nutzung von Teams.....	105
7.5.8	Evaluation und kontinuierliche Verbesserung....	105
<b>8.</b>	<b>Ausblick auf KI und Copilot in Microsoft Teams: Eine neue Ära der Kollaboration .....</b>	<b>107</b>
8.1	Die Integration von KI in Microsoft Teams.....	107
8.2	Change Management und Nutzeradoption für Copilot.....	108

<b>9. Zusammenfassung und Ausblick.....</b>	<b>111</b>
<b>Literatur.....</b>	<b>117</b>