

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber:innen 7

Teil 1 Erfahrungen mit Business Coaching und Coaching Qualifizierungen

Barbara Horoba

Business Coaching – ein vielversprechendes Format, wenn Töchter die Nachfolge in Familienunternehmen antreten?15

Kristin Becker

Potenzial von körperorientierten theaterpädagogischen Methoden in der Coaching-Ausbildung ...51

Dr. André Luhn

Zufriedenheit mit dem Coaching Studium. Befragung der Studierenden des Masterstudiengangs Business Coaching und Change Management der Euro-Fh Hamburg85

Teil 2 Unternehmenskultur

Sabine van Almsick

Verfahren und Kennzahlen zur Messung von Unternehmenskultur – ein Forschungsstand123

Jessica Meyer

Erwartungen von Millennials an Unternehmenskultur ..167

Anne Biekowski

Teamidentität in virtuellen Teams201

Teil 3 Netzwerke, Ambidextrie und Wissensmanagement

Dusan Todorovic

Vom Netzwerk zur Kooperation – Voraussetzungen und Handlungsempfehlungen zur Steigerung der Kooperationswahrscheinlichkeit in Netzwerken231

Andrea Gageik

Wie Unternehmen im Mittelstand durch Ambidextrie die Herausforderungen wachsender Komplexität beherrschen261

Marco Ortenburger

Wie können Organisationen individuelles und implizites Wissen externalisieren, um eine dauerhafte Veränderungsfähigkeit generieren und gewährleisten zu können?.....299

Autor:innen331