

INHALTSVERZEICHNIS

1	EINLEITUNG	1
1.1	Problemstellung und Themenabgrenzung	1
1.2	Ziel der Untersuchung	7
1.3	Gang der Untersuchung	8
2	DAS POSTULAT DES FREMDVERGLEICHS	13
2.1	Ausprägungsformen	13
2.2	Vergleichbarkeitskriterien	20
2.3	Standardmethoden	22
2.3.1	Preisvergleichsmethode	22
2.3.2	Kostenaufschlags- und Wiederverkaufspreismethode	23
2.4	Geschäftsfallbezogene Gewinnmethoden	26
2.5	Globale Gewinnmethoden	29
2.6	Zwischenergebnis und Ausblick auf aktuelle Entwicklungen	33
3	PREISTHEORETISCHE GRUNDLAGEN	35
3.1	Vollkommener und unvollkommener Markt	35
3.2	Abgrenzung des relevanten Marktes	36
3.3	Oligopolistische Marktstrukturen	39
3.4	Zwischenergebnis	41
4	CHARAKTERISIERUNG VON AUFTRAGSPRODUKTION	45
4.1	Funktionale Segmentierung	45
4.1.1	Funktionsprofile von Auftragsproduzenten	45
4.1.2	Funktionsabhängige Vergütungen	58
4.1.3	Zwischenergebnis	60
4.2	Abgrenzung nach den Eigenschaften von Dienstleistungen	61
4.2.1	Sprachverständnis	61
4.2.2	Definition aus betriebswirtschaftlicher Sicht	64
4.2.2.1	Allgemeine Vergleichbarkeitskriterien für Dienstleistungen	64
4.2.2.2	Kontraktgüterbegriff	66
4.2.3	Zwischenergebnis	70
4.3	Abgrenzung nach Produktionsarten	71
4.3.1	Programmbildungs- und Produktionsprozesstypen	71
4.3.2	Organisationsform und Fertigungstyp	73
4.4	Abgrenzung nach Produktionsumfang	76
4.5	Abgrenzung nach spezifischen Kriterien	80
4.5.1	Vertragsinhalte	80
4.5.1.1	Kundennutzen	80

4.5.1.2	Produktionsmenge	84
4.5.1.3	Vertragsklauseln.....	89
4.5.1.4	Vertragslaufzeit	91
4.5.1.5	Qualität der Leistungen	92
4.5.2	Fertigungsflexibilität.....	94
4.6	Gewinnbildungsfaktoren auf Unternehmensebene	97
4.6.1	Geschäftsstrategien	97
4.6.2	Marktabgrenzung und Wettbewerbsintensität.....	103
4.6.3	Immaterielle Vermögensgegenstände	105
4.7	Zwischenergebnis	107
5	PREISFINDUNG FÜR AUFTRAGSBEZOGENE FERTIGUNGSARBEITEN	109
5.1	Preis-Absatz-Zusammenhang.....	109
5.1.1	Preisgrenzen	109
5.1.2	Bestimmung des Angebotspreises	117
5.1.3	Deckungsbeitragsrechnung.....	121
5.1.4	Zwischenergebnis	123
5.2	Schlussfolgerungen für die Verrechnungspreisbestimmung	125
5.2.1	Transaktionsbezogene Ansätze	125
5.2.1.1	Betrachtung der Anbieter- und Nachfragerseite	125
5.2.1.2	Verhandelter Profit Split	127
5.2.1.3	Verprobung von Verrechnungspreisen.....	131
5.2.2	Unternehmensbezogener Ansatz	134
5.2.2.1	Argumente für eine Betrachtung von Leistungsbündeln	134
5.2.2.2	Informationsgehalt des Jahresabschlusses	137
5.3	Zwischenergebnis	142
6	MARGENANALYSE AUF BASIS VON JAHRESABSCHLUSSDATEN	145
6.1	Vorbemerkungen.....	145
6.2	Suchstrategie	150
6.2.1	Unabhängigkeit	150
6.2.2	Branchenbezogenheit	151
6.2.3	Länderbezogenheit und Rechnungslegungsunterschiede	152
6.3	Eignung von Kennzahlen	157
6.4	Bandbreitenbetrachtung.....	163
6.5	Anpassungsrechnungen.....	165
6.6	Zwischenergebnis	167
6.7	Ergebnisse einer empirischen Untersuchung	168
6.7.1	Ziel, Hintergrund und Vorgehensweise.....	168

6.7.2	Sekundärstatistische Untersuchung	170
6.7.3	Primärstatistische Untersuchung	175
6.8	Schlussfolgerungen.....	181
7	ZUSAMMENFASSUNG DER ERGEBNISSE	183
8	LITERATURVERZEICHNIS	193
9	QUELLENVERZEICHNIS	221
10	RECHTSPRECHUNGSVERZEICHNIS	223
11	ANHANG	225