

Inhaltsübersicht

Inhaltsübersicht	IX
Abkürzungsverzeichnis	XI
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Vorgehensweise	3
2 Verfahren zur Unternehmensbewertung	5
2.1 Erfolgsorientierte Verfahren	5
2.1.1 Discounted Cashflow (DCF)	5
2.1.2 Ertragswertverfahren	10
2.1.3 Beurteilung	11
2.2 Marktorientierte Verfahren	13
2.2.1 Konzeption	13
2.2.2 Beurteilung	20
2.3 Substanzwertorientierte Verfahren.....	22
2.3.1 Reproduktionswert.....	22
2.3.2 Liquidationswert.....	23
2.3.3 Substanzwert im Sinne von ersparten Ausgaben	24
2.3.4 Beurteilung	24
2.4 Operative Kennzahlenanalyse.....	26
2.4.1 Konzeption	26
2.4.2 Beurteilung	31
3 Praktischer Teil	33
3.1 Gang der Untersuchung	33
3.1.1 Ablauf.....	33
3.1.2 Erfolgsmessung	33
3.1.3 Beurteilung	34
3.1.4 Ergebnisdarstellung	36
3.2 Untersuchung.....	37
3.2.1 Aixtron AG.....	37
3.2.2 Balda AG	38
3.2.3 Constantin Film AG.....	40
3.2.4 Dr. Scheller Cosmetics AG.....	42
3.2.5 Euromicron AG	43
3.2.6 Gauss AG.....	44

Inhaltsübersicht

3.2.7	Girindus AG	46
3.2.8	Heyde AG	47
3.2.9	IDS Scheer AG	48
3.2.10	Infineon Technologies AG	49
3.2.11	Medion AG	51
3.2.12	Mobilcom AG	52
3.2.13	Nexus	54
3.2.14	Salzgitter	55
3.2.15	SAP SI	56
3.2.16	Teldafax AG	58
3.2.17	Teles AG	59
3.2.18	Utimaco Safeware AG	60
3.2.19	Web.de AG	61
3.2.20	Zapf Creation AG	63
3.3	Ergebnis	65
3.3.1	Erfolg der Bewertungen	65
3.3.2	Indikatorfunktion ausgewählter Kennzahlen	71
4	Fazit	79
	Literaturverzeichnis	XIII
	Verlegte Literatur	XIII
	Studien und Geschäftsberichte	XVI
	Internetseiten	XVIII
	Postskriptum zu Kapitel 3	XIX