

# Inhaltsverzeichnis

<i>Abstract in English Language</i>	9
<i>Danksagung</i>	11
<i>Glossar tourismusgeografischer und -wirtschaftlicher Begriffe</i>	13
<i>Vorwort von Kristiane Klemm</i>	29
<i>Abbildungsverzeichnis</i>	31
<b>Einleitung</b>	33
<b>I Rahmenbedingungen für Tourismus in der Ukraine</b>	37
1. Kurzer Überblick über die Geschichte des Landes und deren Auswirkungen auf die Zielregion	37
1.1. Geschichte bis 1917	37
1.2 Die sowjetische Periode	39
1.3 Die unabhängige Ukraine	40
1.4 Die wirtschaftliche Situation der Bevölkerung	42
2. Tourismus im Sozialismus	44
3. Die Ukraine als touristische Destination heute	47
<b>II Das touristische Potenzial von Kam"janec'–Podil's'kyj und dessen Umgebung</b>	53
1. Untersuchung von Stadt und Umgebung auf Eignung als touristische Destination	53

1.1	Die Geografische Lage der Stadt	53
1.2	Die Region Podillja und die Möglichkeiten einer touristischen Nutzung	56
1.3	Die Geschichte der Stadt	61
1.4	Die wirtschaftliche Situation der Stadt	63
1.5	Kurze Beschreibung der Stadt	63
	1.5.1 Der erste Eindruck	64
	1.5.2 Ein Rundgang durch die Stadt	66
	1.5.3 Bewertung des Altstadtbildes	72
2.	Bewertung der vorhandenen Infrastruktur	77
2.1	Verkehrsinfrastruktur	77
	2.1.1 Straße / Individualverkehr	77
	2.1.2 Schienenverkehr	78
	2.1.3 Busverkehr	82
	2.1.4 Flugverkehr	82
2.2.	Die Suprastruktur	83
	2.2.1 Gastronomie	84
	2.2.2 Hotellerie	85
	2.2.3 Sonstige Übernachtungsmöglichkeiten	86
3.	Das touristische Angebot	89
3.1	Touristinformation	89
3.2	Touristische Leitsysteme	91
3.3	Freizeitangebot	92
	3.3.1 Naturtouristische Angebote	92
	3.3.2 Wassertouristische Angebote	95
	3.3.3 Kulturelle Angebote und Veranstaltungen	96
	3.3.4 Sonstige Angebote	97
3.4	Einkaufsmöglichkeiten	98

3.4.1	Einkaufsmöglichkeiten allgemein	98
3.4.2	Tourismusrelevante Einkaufsmöglichkeiten	99
3.5	Servicequalität	101
3.6.	Stärken-Schwächenprofil von Kam"janec'–Podil's'kyj als touristische Destination	102
4.	Die tourismusrelevanten Akteure vor Ort	105
4.1	Die Stadtverwaltung	105
4.2	Denkmalamt	106
4.3	Die Verwaltung des Nationalparks Podil's'ki Tovtry	106
4.4	Tourismusverbände	107
4.5	Incomingagenturen	108
4.6	Vereine	109
4.7	Kirchen	110
4.8	Bildungseinrichtungen	112
5.	Der touristische Entwicklungsplan der Stadt Kam"janec'–Podil's'kyj	114
6.	Die Nachfragesituation	121
<b>III</b>	<b>Entwicklungsplanung</b>	<b>125</b>
1.	Allgemeine und Touristische Infrastruktur	125
1.1	Allgemeine Infrastruktur	125
1.2	Suprastruktur	127
1.3	Stadtsanierungsmaßnahmen	128
1.4	Touristisches Angebot	130
1.5	Kultur	131
1.6	Nutzung des touristischen Potenzials der Umgebung	133
2.	Marketing und Vertrieb	138

2.1	Touristisches Leitbild	138
2.2	Entwicklung einer Marke	140
2.3	Kooperationen	142
2.4.	Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	147
2.5	Vertriebspolitik	151
2.6	Zielgruppenmarketing	153
	<b>Fazit</b>	<b>155</b>
	<i>Das „Ukrainische Rothenburg“ – eine Fotoserie</i>	<b>157</b>
	<i>Quellen</i>	<b>161</b>