

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Inhaltsverzeichnis	VII
Darstellungverzeichnis	XII
Abkürzungsverzeichnis	XVI
1. Einleitung und Aufbau der Arbeit	1
2. Historischer Rückblick	5
2.1. Von der Entdeckung der Rübe als Zuckerlieferant zur ersten Gründungswelle von Zuckerfabriken	5
2.2. Zweite Gründungswelle von Zuckerfabriken	7
2.3. Die Entwicklung von der Jahrhundertwende bis zum Zweiten Weltkrieg	16
3. Die Zuckerwirtschaft nach dem Zweiten Weltkrieg	19
3.1. Die Lage nach Ende des Zweiten Weltkriegs	19

3.2. Die Zeit unter den Verwaltungen der westlichen Besatzungsmächte	21
3.2.1. Neuorganisation der Zuckerwirtschaft	21
3.2.2. Zuckerrationierung	23
3.3. Die Entwicklung in Westdeutschland	24
3.3.1. Die Zuckerwirtschaft unter der Deutschen Zuckermarktordnung	24
3.3.1.1. Einführung der Zuckermarktordnung im Jahre 1951	24
3.3.1.2. Expansion von Rübenanbau und Zuckerproduktion	26
3.3.2. Die Zuckerwirtschaft unter der EWG-Zuckermarktordnung ..	31
3.3.2.1. Die EWG-Zuckermarktordnung	31
3.3.2.2. Steigerung von Rübenanbau und Zuckerproduktion	34
3.4. Die Entwicklung in Ostdeutschland	36
4. Konzentrationsentwicklung in der Zuckerwirtschaft	41
4.1. Allgemeine Tendenzen	41

4.1.1. Konzentrationsprozeß im Rübenanbau	41
4.1.2. Konzentrationsprozeß in der Zuckerindustrie	44
4.1.3. Entwicklung bei den Rübenanbauerverbänden	49
4.2. Entwicklung in einzelnen Gebieten Deutschlands	51
4.2.1. Entwicklung im norddeutschen Raum	51
4.2.1.1. Strukturelle Voraussetzungen	51
4.2.1.2. Der Konzentrationsprozeß am Beispiel der Nordharzer Zucker AG	55
4.2.1.3. Gründung der Vertriebsgesellschaft Nordzucker	59
4.2.1.4. Entwicklung zur Nordzucker AG	63
4.2.2. Entwicklung im süddeutschen Raum	67
4.2.2.1. Strukturelle Voraussetzungen	67
4.2.2.2. Entstehung der Süddeutschen Zuckerverwertungs- genossenschaft e.G.	73
4.2.2.3. Entstehung der Südzucker AG	76
4.2.3. Entwicklung in Westdeutschland	78

4.2.4. Entwicklung im Gebiet der ehemaligen DDR	81
4.3. Beurteilung der Konzentrationsentwicklung	82
5. Diversifizierung der zuckererzeugenden Unternehmen	85
5.1. Allgemeine Tendenzen	85
5.2. Diversifizierung am Beispiel der größten deutschen Zuckerhersteller	86
5.2.1. Nordzucker AG	86
5.2.2. Südzucker AG	88
5.2.3. Pfeifer & Langen	91
5.3. Beurteilung der Entwicklung	92
6. Probleme der Zuckerwirtschaft	95
6.1. Gefährdung der Zuckermarktordnung	95
6.2. Konkurrenz durch Rohrzucker	97
6.3. Konkurrenz durch Substitute	98
6.4. Zunahme der Marktmacht seitens der Abnehmer	101

7. Expansion als Antwort auf den Wettbewerbsdruck	105
7.1. Ziel der Expansionsentwicklung	105
7.2. Beteiligungen in Polen	106
7.3. Expansion in weitere Osteuropäische Länder	109
8. Fazit	113
Anhang	117
Literaturverzeichnis	XX
Quellenverzeichnis	XXXI