

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung.....	7
2	Das Phänomen Fundamentalismus.....	11
2.1	Herkunft, Begriff und Typologie von Fundamentalismus	12
2.1.1	Herkunft.....	12
2.1.2	Das Problem der begrifflichen Unschärfe.....	13
2.1.3	Typologie fundamentalistischer Phänomene	15
2.1.3.1	Religiöser Fundamentalismus	16
2.1.3.2	Politischer Fundamentalismus	18
2.1.3.3	Zusammenfassung	24
2.2	Modelle zur Erklärung fundamentalistischer Orientierungen.....	25
2.2.1	Die Modernisierungs- oder Fragmentierungsthese	25
2.2.2	Die Persönlichkeitsthese	30
2.2.3	Die Globalisierungsthese.....	32
2.2.4	Zusammenfassung	34
3	Ästhetische Zeichenanalyse – Methodische Grundlagen für eine innenorientierte Untersuchung fundamentalistischer Orientierung.....	37
3.1	Zeichenlehre nach Peirce.....	39
3.2	Der Ästhetikbegriff nach Lyotard	44
3.3	Die Begründung einer Ästhetischen Zeichenanalyse.....	47
4	Zeichen fundamentalistischer Agitation – Eine ästhetische Zeichenanalyse am Beispiel der Web-Sites politischer und religiöser Fundamentalisten	55
4.1	Aufbau der Untersuchung.....	55
4.1.1	Zentrale Fragestellung und Materialauswahl	56
4.1.2	Formulierung von Arbeitshypothesen.....	57
4.1.3	Exkurs: Mythos und Vernunft.....	60
4.2	Darstellung und Inszenierung fundamentalistischer Agitation im Medium Internet.....	64
4.2.1	Die erste Seite oder wer darf rein.....	65
4.2.2	Zeichen der Gemeinschaft.....	79

4.2.2.1	Zeichen der Identifikation	81
4.2.2.2	Soziale Kommunikationsformen.....	100
4.2.2.3	Handlungsbezüge	107
4.2.3	Zeichen der Verschwörung	113
4.2.3.1	Die explizite Feindkonstruktion.....	114
4.2.3.2	Die implizite Feindkonstruktion	117
4.2.4	Zeichen der Rettung	122
4.2.4.1	Die Lösung im Politischen	122
4.2.4.2	Die Erlösung im Religiösen	126
4.3	Auswertung der Ergebnisse.....	127
4.3.1	Ästhetik und Semiotik fundamentalistischer Agitation	129
4.3.2	Die ästhetische Konstitution fundamentalistischer Wirklichkeit als Normierung der Ästhetik.....	141
5	Gegenzeichen - Ästhetische Bildung als Bildungsprozess des Informationszeitalters	145
5.1	Grundsätze ästhetischer Bildung	146
5.2	Ästhetische Bildung im Internet – Die Installierung einer "Virtuellen Offenen Tür" (Jugendnetz) als Gegenzeichen.....	149
6	Schlusswort.....	155
7	Abbildungsverzeichnis	157
8	Literaturverzeichnis	159