

# Inhalt

<b>Einleitung</b>	<b>11</b>
<b>1. Authentizität – Versuch einer Begriffsbestimmung</b>	<b>15</b>
<b>1.1 Konzeptionen</b>	<b>16</b>
1.1.1 Begriffsgeschichte	16
1.1.2 Psychologische Bestimmung von Authentizität	17
1.1.3 Bestimmung von Authentizität in anderen wissenschaftlichen Bereichen	19
1.1.4 Das Problem der ontologischen Differenz	21
<b>1.2 Zwischenbetrachtung: Bestimmung des Verständnisses von Authentizität</b>	<b>23</b>
<b>1.3 Das Verhältnis von Darstellung und Authentizität</b>	<b>26</b>
<b>1.4 Authentizität und Politik</b>	<b>30</b>
<b>2. Von der Agora zur Mediokratie: Auf der Suche nach der Darstellung von Authentizität</b>	<b>33</b>
<b>2.1 Die Untrennbarkeit von Politik und Darstellung</b>	<b>33</b>
2.1.1 Die Einheit von Pathos, Logos und Ethos als Voraussetzung der politischen Rhetorik.	37
2.1.2 Die zwei Körper des Königs oder Politik des sinnlich-symbolischen Spektakels	39
2.1.3 Die höfische Gesellschaft	45
<b>2.2 Figurative Politik in der Gegenwart</b>	<b>54</b>
2.2.1 Politik in der „Mediokratie“ oder: Das Rauschen der Bilder	56
2.2.2 Authentizität als Darstellungsproblem in der Politik der Gegenwart: Die Doppelbedeutung von Repräsentation	59
2.2.3 Authentizität im Zeitalter ihrer technischen Reproduzierbarkeit	62
<b>3. Televisionen des Authentischen: Eine exemplarische Analyse</b>	<b>71</b>
<b>3.1 Die Foren der Selbstdarstellung</b>	<b>71</b>
3.1.1 Boulevard Bio oder: Menschliches, Allzumenschliches	74
3.1.2 ZAK und der prominente Spezialdemokrat	76
3.1.3 Ça nous intéresse, Monsieur le Président oder: Die Aura des Froschkönigs	81
<b>3.2 Der montierte Politiker: Dokumentarfilm und Authentizität</b>	<b>88</b>
<b>3.3 Vom Fernsehen, von Politikern, und von Authentizität: ein Schlusswort</b>	<b>95</b>
<b>Bibliographie</b>	<b>99</b>