

Inhaltsverzeichnis

Tabellenverzeichnis	X
Abbildungsverzeichnis	XI
Executive Summary	XII
Abstract	XIII
Einleitung	1
1. Demographische Entwicklungen und ihre gesellschaftlichen sowie gesamtwirtschaftlichen Auswirkungen	5
1.1. Grundlagen.....	5
1.1.1. Demographie als interdisziplinäre Wissenschaft.....	5
1.1.2. Prognosegenauigkeit und Modellcharakter von Langzeittrends.....	6
1.1.3. Theorie der demographischen Transformation.....	9
1.2. Demographische Entwicklungen in Deutschland bis 2005.....	11
1.2.1. Entwicklung der Altersstruktur	12
1.2.2. Entwicklung der Geburten- und Sterberate.....	15
1.2.3. Bedeutung der Außenwanderung.....	17
1.2.4. Regionale Verstärkung durch Binnenwanderung	20
1.3. Szenarien demographischer Entwicklungen in Deutschland.....	21
1.3.1. 10. Koordinierte Bevölkerungsvorausberechnung des Statistischen Bundesamtes (2003).....	22
1.3.2. Zukunftsatlas 2004 – Regionen im Zukunftswettbewerb	27
1.3.3. Deutschland 2020 – Die demographische Zukunft der Nation	29

1.4. Gesellschaftliche, politische und wirtschaftliche Auswirkungen.....	30
1.4.1. Soziale Sicherungssysteme und Arbeitsmarkt.....	31
1.4.2. Politik und Demokratie	34
1.4.3. Wirtschafts- und Branchenentwicklung.....	35
2. Die deutsche Medizintechnikindustrie und die Auswirkungen demographischer Entwicklungen	37
2.1. Überblick über den Medizintechnikmarkt	38
2.1.1. Definition und Abgrenzung des Medizintechnikmarktes	38
2.1.2. Größe und Struktur des Medizintechnikmarktes	40
2.1.3. Rahmenbedingungen und Marktkräfte	42
2.1.4. Nachfrager von Medizintechnik.....	44
2.1.5. Anbieter von Medizintechnik.....	45
2.1.6. Innovationen als Impulsgeber für die Medizintechnik	48
2.2. Auswirkungen demographischer Entwicklungen auf den Medizintechnikmarkt.....	50
2.2.1. Veränderung der Kunden- und Nachfragestrukturen.....	53
2.2.2. Entstehung von Wachstums- und Schrumpfungsmärkten	54
2.2.3. Entwicklung der Nachfrage auf den Hauptabsatzmärkten	57
2.2.4. Veränderung der Marktanforderungen	60
2.2.5. Methodik der Bearbeitung und Datenerhebung.....	63
2.2.6. Ergebnisse der Unternehmensbefragungen.....	66
2.2.7. Interpretation der Untersuchungsergebnisse.....	73
2.2.8. Zwischenfazit	77

3. Mögliche strategische Handlungsansätze zur Gestaltung der Auswirkungen des demographischen Wandels	79
3.1. Strategische Unternehmensführung und Analyseinstrumente.....	80
3.1.1. Die entscheidende Frage und „sich-in-Frage“ stellen.....	80
3.1.2. Mögliches Modell einer strategischen Unternehmensführung	81
3.1.3. Kurzvorstellung möglicher Analyseinstrumente	83
3.2. Mögliche Handlungsansätze in Schrumpfungsmärkten.....	88
3.2.1. Grundlagen	88
3.2.2. Handlungsansätze und Strategien	90
3.3. Mögliche Handlungsansätze in Wachstumsmärkten.....	93
3.3.1. Handlungsansätze und Strategien	93
3.3.2. First-Mover-Advantages	94
4. Zusammenfassung und Ausblick.....	95
Literaturverzeichnis	96
Anlagenverzeichnis.....	102
Anlagen.....	103