

## **Inhaltsverzeichnis**

Inhaltsverzeichnis .....	V
Tabellenverzeichnis .....	VII
Abbildungsverzeichnis .....	VIII
Zusammenfassung .....	IX
Summary .....	X
1 Der technologische Fortschritt als Motor der Globalisierung von IT-Dienstleistungen .....	1
1.1 Anlass und Zielsetzung der Arbeit .....	1
1.2 Aufbau der Arbeit .....	2
2 Notwendigkeit eines strategischen Richtungswechsels für deutsche IT-Dienstleister .....	5
2.1 Effekte der Globalisierung auf die Entwicklung der IT-Dienstleistungen .....	5
2.2 Definition und Darstellung der IT-Dienstleistungen .....	7
2.3 Analyse des deutschen Marktes für IT-Dienstleistungen .....	10
2.3.1 Bedeutung der Marktbedingungen für die Wettbewerbsstrategie .....	10
2.3.2 Branchenstrukturanalyse .....	10
2.3.3 Marktanalyse .....	13
2.3.3.1 Wettbewerb/ Rivalität durch Mitbewerber .....	14
2.3.3.2 Potentielle Mitbewerber, Bedrohung durch den Markteintritt neuer Konkurrenten .....	23
2.3.3.3 Verhandlungsstärke der Kunden .....	25
2.3.3.4 Verhandlungsstärke der Zulieferer .....	26
2.3.3.5 Bedrohung durch Ersatzprodukte .....	28
2.3.4 Bewertung und Priorisierung der Wettbewerbskräfte des deutschen IT-Dienstleistungsmarktes .....	29
2.3.5 Der deutsche IT-Dienstleistungsmarkt im internationalen Vergleich .....	31
3 Globale Beschaffung als Strategie zur Erhaltung der Wettbewerbsfähigkeit deutscher IT-Dienstleister .....	34
3.1 Das Global Delivery Modell .....	34
3.1.1 Dimension Organisationsform (Make or Buy) .....	35

3.1.2	Dimension Distanz (Onshore vs. Offshore).....	35
3.1.3	Erweiterung der Global Delivery Matrix .....	36
3.2	Offshoring als Strategie für einen Richtungswechsel .....	39
3.2.1	Ansätze zur Begründung des Offshoring .....	39
3.2.2	Formen des Offshorings.....	42
3.2.3	Vorteile des Offshorings .....	45
3.2.4	Risiken des Offshorings .....	49
4	Anwendung des Global Delivery Modells auf deutsche IT-Dienstleister .....	53
4.1	Vorgehensmodell zur Auswahl einer geeigneten Beschaffungsstrategie .....	53
4.1.1	Entscheidungsschema für die Dimension Organisationsform.....	54
4.1.2	Entscheidungsschema für die Dimension Distanz.....	61
4.2	Bewertung und Priorisierung von Interdependenzen.....	67
4.2.1	Onsite vs. Onshore .....	67
4.2.2	Nearshore vs. Offshore .....	68
4.2.2.1	Bewertung der weltweit führenden Offshore Länder .....	68
4.2.2.2	Bewertung der Nearshore Länder .....	72
4.2.2.3	Bewertung von Nearshore vs Offshore.....	75
4.3	Zusammenfassung zum Vorgehensmodell .....	77
5	Fazit und Ausblick.....	81
	Literaturverzeichnis.....	83