

# Inhaltsverzeichnis

<b>Geleitwort</b>	<b>v</b>
<b>1 Einleitung</b>	<b>1</b>
1.1 Problemstellung und Zielsetzung . . . . .	1
1.2 Aufbau der Arbeit . . . . .	4
<b>2 Grundlagen und Definitionen</b>	<b>7</b>
2.1 Begriffsdefinitionen . . . . .	7
2.2 Unternehmensdatenbasen in Österreich . . . . .	10
<b>3 Regionale Determinanten des Gründungsgeschehens</b>	<b>21</b>
3.1 Operationalisierung der Gründungsaktivität . . . . .	21
3.2 Literaturüberblick zur Untersuchung des Gründungsgeschehens .	28
3.3 Hypothesenentwicklung . . . . .	34
3.4 Verwendetes Datenmaterial . . . . .	42
3.4.1 Abhängige Variable . . . . .	43
3.4.2 Unabhängige Variablen . . . . .	44
3.4.3 Regionalisierung des Datensatzes . . . . .	47
<b>4 Messung und Visualisierung räumlicher Abhängigkeiten</b>	<b>53</b>
4.1 Nachbarschaftsbeziehungen von Arealen . . . . .	55
4.2 Indikatoren der räumlichen Autokorrelation . . . . .	59
4.2.1 Globale Indikatoren der räumlichen Autokorrelation . . .	60
4.2.2 Globale bivariate räumliche Assoziationsmaße . . . . .	68
4.2.3 Lokale Indikatoren der räumlichen Autokorrelation . . . .	71

4.2.4	Lokale bivariate räumliche Assoziationsmaße . . . . .	76
4.3	Visualisierung räumlicher Abhängigkeiten . . . . .	78
4.3.1	Visualisierung von Trends . . . . .	79
4.3.2	Der Moran Scatterplot . . . . .	80
4.3.3	Probability Mapping . . . . .	84
4.3.4	Spatial Moving Average . . . . .	86
4.3.5	Empirical Bayes Estimation . . . . .	89
<b>5</b>	<b>Räumlich Lineare Modelle</b>	<b>93</b>
5.1	Das allgemeine lineare Modell . . . . .	94
5.2	Globale räumliche Modelle . . . . .	100
5.2.1	Räumliche Autoregressive Modelle . . . . .	101
5.2.2	Spatial Filtering . . . . .	108
5.3	Lokale räumliche Modelle . . . . .	110
5.3.1	Spatial Expansion Method . . . . .	111
5.3.2	Geografisch gewichtete Regression . . . . .	112
5.3.3	Modelle unter Berücksichtigung räumlicher Regime . . . . .	117
<b>6</b>	<b>Räumliche Analyse des Gründungsgeschehens</b>	<b>119</b>
6.1	Räumlich deskriptive Analyse . . . . .	119
6.2	Ergebnisse der Modellschätzungen . . . . .	137
6.2.1	Gründungsrate nach ökologischem Ansatz . . . . .	137
6.2.2	Gründungsrate nach Arbeitsmarktansatz . . . . .	163
<b>7</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick</b>	<b>187</b>
<b>A</b>	<b>Ergänzende Analysen</b>	<b>191</b>
A.1	Modellschätzungen . . . . .	191
A.1.1	Gründungsrate nach ökologischem Ansatz . . . . .	191
A.1.2	Gründungsrate nach Arbeitsmarktansatz . . . . .	196

<b>B</b>	<b>Ergänzender Tabellenteil</b>	<b>199</b>
B.1	Unternehmensstilllegungen . . . . .	199
B.2	Gebietstypisierungen . . . . .	205
<b>C</b>	<b>Programmcode</b>	<b>209</b>
C.1	Autokorrelation . . . . .	209
C.2	Visualisierung . . . . .	222
C.3	Geografisch gewichtete Regression . . . . .	228
C.4	Hilfsfunktionen . . . . .	232
<b>D</b>	<b>Verwendete Software</b>	<b>235</b>
	<b>Tabellenverzeichnis</b>	<b>237</b>
	<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>241</b>
	<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	<b>245</b>
	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>247</b>