

Inhaltsverzeichnis

0. EINLEITUNG	7
1. ÜBER DIE WICHTIGKEIT DES MITEINANDERS VERSCHIEDENER FORSCHUNGSANSÄTZE	11
1.1. Kritische Theorie als Grundlage	11
1.2. Staatlich gelenkte Sozialisation mit Hilfe der Medien?	15
1.3. Cultural-Studies-Approach und kultureller Materialismus	20
1.4. Kultureller Materialismus	23
1.5. Zusammenfassung unter demokratischen Gesichtspunkten	29
1.6. Zum Verhältnis von Massenmedien und ökonomischen Einflüssen	33
2. MEDIENWISSENSCHAFTLICHE ERKENNTNISSE	38
2.1. Zur Agenda-Setting Hypothese	38
2.1.1. Definition - Forschungsergebnisse	40
2.1.2. Notwendige Erweiterungen	42
2.1.3. Politische Dimensionen des Agenda-Settings	46
2.2. Das Gatekeeping-Konzept	48
2.2.1. Nachrichtenwerte und heutige Tendenzen im Nachrichtengeschäft	52
2.2.2. Abhängigkeiten der Gatekeeper	65
2.3. Medien als Durchgangspunkte sozialer Praxis	68
2.3.1. Prozesse der Meinungsbildung im Zusammenhang mit den Massenmedien	70
2.3.2. Massenkommunikation und Interpersonale Kommunikation	73
2.3.3. Zusammenhänge zwischen gesellschaftlichen Eliten und den Massenmedien	78

3. DIE DISKURSTHEORIE - DAS ANDERE KONZEPT	81
3.1. Zum Diskursbegriff	82
3.2. Anknüpfungspunkte zwischen Diskurstheorie und dem Ansatz des kulturellen Materialismus	85
3.3. Diskurse und Macht	86
3.3.1. Macht und Gegenmacht	89
3.3.2. „Ausschließungsmaschinerie“ des Willens zur Wahrheit	90
3.4. Annäherung an die Diskursanalyse	92
3.4.1. Spezialdiskurs, Inderdiskurs, Gegendiskurs	93
3.4.2. Kollektivsymbolik und ihre Funktion	97
3.5. Kritische Diskursanalyse	100
3.6. Elitediskurse und die Medien als „Transporteure“	102
4. WEGE AUS DEM „WIRR WARR“?	108
4.1. Rückbesinnung auf die Grundsätze von Demokratie	108
4.2. Hindernisse auf dem Weg der Verwirklichung demokratischer Ansprüche	111
4.3. Chancengleichheit - nur ein Wort?	113
4.4. Kommunikative Kompetenz	115
4.5. Umstrukturierung der Medien als „Lösungsansatz“?	118
4.6. „Gatekeeper“ versus „Advocat“	120
4.7. Medienpädagogik als politischer Ansatz für Veränderungen	122
4.8. Aufklärung über Funktionszusammenhänge zwischen Gesellschaft und Medien	124
5. FAZIT	128
6. LITERATURVERZEICHNIS	132